



REPORTE DE **Sostenibilidad**

2025

“Mirar el camino recorrido nos invita a valorar todo lo construido y, al mismo tiempo, a seguir trabajando con la misma convicción de siempre: crecer, aprender y hacer las cosas cada vez mejor.”

Edgardo Aguirre
Gerente General Nippon Car SRL

Índice

Apertura

Mensaje de las autoridades	6
Sobre este reporte	8
Quienes somos	10
Estrategia de Sostenibilidad	14
Alianzas para ampliar el impacto	16
Grupos de interés y Materialidad	20
Hitos ESG 2025	26

Gobernanza 28

Estructura de gobernanza	30
Toma de decisiones	32
Ética e integridad	32
Anticorrupción y cumplimiento normativo	33
Ciberseguridad y protección de la información	34
Rendición de cuentas y transparencia	35

Negocio 36

Plan de Negocios	39
Calidad y experiencia del cliente	40
Unidades de negocio	45
Ventas convencionales	45
Toyota Plan	46
Usados	51
Call Center Comercial	52
KINTO	55
Posventa	57
Desempeño económico y generación de valor	62
Marketing, Comunicación y Eventos	64

Compromiso Social 70

Nuestra gente	72
Atracción y selección de talentos	74
Comunicación interna	76
Formación y desarrollo	76
Bienestar y beneficios — Nippon Más	78
Diversidad, Equidad e Inclusión	80
Salud y seguridad laboral	85
Comunidad e Inversión Social	90
Educación técnica	90
Dream Car	92
Impulsar +45	93
Nuevas alianzas	96
Cadena de valor	99
Desarrollo de proveedores locales	100
Integridad en nuestra cadena de valor	101

Gestión Ambiental 102

Nuestro compromiso	104
Cultura y capacitación ambiental	111
Inversión y gastos en gestión ambiental	112
Nippon Zero	114
Energía	119
Agua y efluentes	122
Residuos y economía circular	127
Biodiversidad	133

Cierre y conclusiones 136

Tabla de contenidos GRI 138



Mensaje de las autoridades

Carta Socios Gerentes

Crecer, mejorar y prepararnos para lo que viene

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, la sexta edición consecutiva de una publicación que nos permite compartir cómo evoluciona Nippon Car, los resultados alcanzados durante el año y los desafíos que acompañan nuestro crecimiento.

2025 fue un año de mucha actividad para la compañía. Incrementamos el volumen de nuestras operaciones, fortalecimos distintas unidades de negocio y continuamos invirtiendo en infraestructura, tecnología y desarrollo de nuestros equipos. Al mismo tiempo, seguimos trabajando para sostener aquello que consideramos esencial: la calidad de atención, la cercanía con nuestros clientes y la mejora continua de nuestros procesos.

Alcanzamos el 3 er puesto a nivel nacional en el Dealer Evaluation Program de Toyota Ar-

gentina, consolidamos resultados comerciales relevantes y continuamos adaptándonos a una industria que evoluciona rápidamente, atravesada por nuevas tecnologías, digitalización y cambios en las necesidades y expectativas de quienes eligen nuestros productos y servicios.

Para nosotros, crecer nunca significó solamente vender más vehículos. Crecer implica poder sostener la calidad cuando la operación se hace más grande, formar equipos, invertir, escuchar, corregir y estar preparados para responder a nuevos escenarios.

También significa comprender que una organización que crece genera más impacto y asume mayores responsabilidades.

Por eso, durante 2025 continuamos incorporando esta mirada a la gestión del negocio.

Realizamos nuestra segunda medición integral de huella de carbono, avanzamos en ge-



neración de energía renovable y eficiencia, fortalecimos nuestro Programa de Integridad, desarrollamos nuevas herramientas de ciberseguridad, ampliamos iniciativas de formación y empleabilidad y seguimos construyendo alianzas con instituciones y organizaciones de nuestra región.

No entendemos estos temas como algo separado de la gestión diaria. Forman parte de las decisiones que tomamos para construir una empresa sólida, capaz de generar valor en el tiempo y de acompañar responsablemente el desarrollo de Neuquén y Río Negro.

Este año también representa un hito especial para Nippon Car: cumplimos 30 años de trayectoria. Nacimos en Neuquén en 1996 como una empresa familiar y, tres décadas después, seguimos creciendo con presencia en distintos puntos de la región, nuevas sucursales, más servicios y un equipo cada vez más amplio.

Mirar ese recorrido nos permite reconocer cuánto cambió la empresa, pero también valorar aquello que se mantuvo: el trabajo, la confianza, el respeto por las personas, la relación

de largo plazo con nuestros clientes y la voluntad permanente de hacer las cosas mejor.

La publicación de este sexto reporte forma parte de esa evolución. Reportar de manera sostenida nos permite revisar lo que hacemos, medir avances, reconocer

aquello que todavía debemos mejorar y compartir con mayor transparencia cómo gestionamos nuestro negocio.

Nada de este camino sería posible sin las personas que integran Nippon Car y sin quienes nos acompañan desde distintos lugares: nuestros clientes, Toyota Argentina, proveedores, instituciones, organizaciones y comunidades de Neuquén y Río Negro.

A todos ellos, gracias por la confianza y por ser parte de este recorrido.

Seguimos mirando hacia adelante con la convicción de que cada etapa de crecimiento trae nuevos desafíos y nuevas oportunidades para aprender, mejorar y construir una empresa preparada para el futuro.

Edgardo Aguirre
 Gerente General

Ricardo Salem
 Socio Gerente

Sobre este reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2025 constituye la sexta edición consecutiva de Nippon Car y presenta los principales avances, resultados y desafíos de nuestra gestión económica, social, ambiental y de gobernanza durante el período comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**.



Para la elaboración del presente reporte incorporamos herramientas de Inteligencia Artificial como apoyo al proceso de relevamiento, organización y consolidación de información, así como a la definición de criterios de redacción. Su uso fue complementario al análisis técnico, la revisión de contenidos y la validación realizada por los equipos responsables.

El documento fue elaborado **en referencia a los Estándares GRI 2021**, como principal marco para identificar, organizar y comunicar nuestros impactos. Complementamos estos lineamientos con los principios de la **Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible**, además de indicadores propios y requerimientos aplicables de Toyota Argentina.

La información reportada comprende las actividades y operaciones de Nippon Car en Neuquén y Río Negro, incluyendo sus unidades comerciales, administrativas y de Posventa.



Cuando resulta relevante para comprender la evolución de la gestión, se presentan comparaciones con períodos anteriores y se incorporan referencias a acciones o compromisos posteriores al cierre de 2025, debidamente identificados como tales.

Los datos económicos corresponden al ejercicio contable comprendido entre **julio de 2025 y junio de 2026**, mientras que los indicadores sociales, ambientales y operativos se presentan, salvo aclaración específica, para el año calendario 2025. Esta diferencia temporal se explicita en los apartados correspondientes para facilitar la correcta interpretación de la información.

La elaboración del reporte fue coordinada por el área de **ESG y Sostenibilidad**, con el acompañamiento de una asesora externa, la participación de las distintas áreas de gestión y la supervisión de la Dirección. El proceso incluyó el relevamiento, análisis y consolidación de información documental, indicadores internos, resultados de auditorías y evaluaciones realizadas por Toyota Argentina y otros organismos externos.

A través de esta publicación buscamos ofrecer a nuestros grupos de interés una mirada clara sobre el modo en que integramos la sostenibilidad a la gestión del negocio, los resultados alcanzados y los temas sobre los que todavía debemos continuar trabajando. El reporte se publica en formato digital y se encuentra disponible en nuestro sitio web institucional.

Invitamos a quienes lean este documento a compartir sus comentarios, consultas o sugerencias a través de nuestro canal de contacto: sustentabilidad@nipponcarsrl.com.ar



Metodología de referencia

Los Estándares GRI orientan la selección y presentación de los contenidos del reporte, con especial atención a los impactos más significativos de la organización sobre la economía, las personas y el ambiente. La elaboración **“en referencia”** implica que utilizamos sus contenidos y criterios como guía, sin declarar conformidad integral con todos los requerimientos previstos para una elaboración “de conformidad”.

La ISO 26000 complementa este enfoque mediante sus principios de rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto por los intereses de las partes interesadas, cumplimiento de la legislación, consideración de las normas internacionales de comportamiento y respeto por los derechos humanos.

A su vez, la vinculación con los ODS permite reconocer cómo las acciones y resultados de Ni-

ppon Car contribuyen a desafíos globales como el trabajo decente, la educación, la igualdad de oportunidades, la movilidad sostenible, la acción por el clima, el uso responsable de los recursos y la construcción de alianzas.

La gestión también considera los lineamientos y programas de Toyota Argentina, entre ellos el **Dealer Evaluation Program (DEP)**, el Programa ESG para Concesionarios, el Desafío Ambiental Toyota 2050 y los estándares de calidad, experiencia del cliente y mejora continua aplicables a la red oficial. En 2025, el DEP asignó una categoría específica a ESG y evaluó, entre otros aspectos, la elaboración y publicación del reporte, el desarrollo de iniciativas sociales y la implementación de lineamientos de integridad.



Quienes somos

Nippon Car nació en 1996 como una empresa de capitales privados, fundada por Julio Salem. Desde entonces, consolidamos nuestra presencia como concesionario oficial Toyota en las provincias de Neuquén y Río Negro, acompañando el crecimiento de la región y la evolución de las necesidades de movilidad de nuestros clientes.

Nuestra actividad se desarrolla sobre una propuesta integral que abarca la venta de vehículos 0 km, planes de ahorro, vehículos usados seleccionados, soluciones de movilidad flexible y servicios de posventa. A través de esta diversidad de unidades de negocio, buscamos acompañar a personas y empresas durante las distintas etapas de su vínculo con la movilidad.

A lo largo de nuestra trayectoria, la mejora continua, la calidad de atención y el respeto por las personas han orientado nuestra forma de trabajar. Estos principios se complementan con una gestión cada vez más enfocada en comprender y administrar los impactos económicos, sociales y ambientales asociados a nuestras operaciones.

Nuestro crecimiento se sostiene en el trabajo de los equipos que integran Nippon Car, en la cercanía con las comunidades donde estamos presentes y en una relación de largo plazo con Toyota Argentina. Desde esta perspectiva, buscamos generar valor para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, fortaleciendo al mismo tiempo el desarrollo de Neuquén y Río Negro.

Nuestras actividades

Como concesionario oficial Toyota, ofrecemos una propuesta de productos y servicios que incluye:

- Venta convencional de vehículos 0 km
- Ventas especiales y corporativas
- Toyota Plan de Ahorro

- Vehículos usados multimarca y Usados Certificados Toyota
- Soluciones de movilidad KINTO para particulares y empresas
- Servicios oficiales de posventa
- Venta de repuestos, accesorios y equipamientos
- Atención a flotas corporativas
- Canales digitales de asesoramiento y comercialización.

Central de Flotas nos permite brindar soluciones específicas a clientes corporativos, mientras que el **Servicio Técnico Móvil** amplía nuestra capacidad de atención en distintas localidades de la región. A través de **KINTO**, incorporamos alternativas flexibles que complementan el modelo tradicional de adquisición de vehículos y responden a nuevas formas de movilidad.

Nuestros **canales digitales** también forman parte de esta propuesta integral. Mediante ellos acompañamos consultas, procesos de compra y servicios posteriores a la venta, complementando la atención presencial y facilitando una experiencia más ágil y accesible.

Nuestros Valores

Nuestra identidad como organización se sostiene sobre un conjunto de valores que guían cada una de nuestras decisiones y acciones. Creemos en el trabajo en equipo como motor de nuestro crecimiento, promoviendo la colaboración y el espíritu colectivo en todas las áreas. Apostamos siempre a la calidad, ofreciendo productos y servicios que reflejen los más altos estándares de excelencia.

Nos caracteriza la **adaptabilidad**, que nos permite responder a los cambios del mercado y a las necesidades de nuestros clientes con soluciones ágiles e innovadoras. Actuamos con **honestidad y transparencia**, porque entendemos que las relaciones de confianza se construyen sobre la base de la claridad y el respeto.

Ponemos en valor la diversidad de las personas, promoviendo un entorno laboral de

igualdad y respeto. Estamos comprometidos con el **crecimiento sostenible y el bienestar de nuestra comunidad**, convencidos de que nuestro desarrollo solo es posible si se construye en equilibrio con la sociedad y el

ambiente. Por eso, la **sostenibilidad** atraviesa todas nuestras acciones, orientándonos hacia un futuro con menor impacto ambiental y mayor aporte al desarrollo local.



Nuestra historia y presencia regional

Desde nuestra fundación en 1996, acompañamos el crecimiento de Neuquén y Río Negro, ampliando nuestra capacidad de atención y desarrollando nuevas soluciones para responder a las necesidades de movilidad de personas, empresas y organizaciones de la región.

Nuestra evolución estuvo marcada por la incorporación de nuevas sucursales, servicios y unidades de negocio, junto con la adopción de los estándares de calidad y mejora continua de Toyota. Este recorrido nos permitió consolidar

una presencia regional cercana, con equipos que conocen las particularidades de cada localidad y buscan brindar una atención integral durante todo el vínculo con nuestros clientes.

Actualmente, contamos con operaciones en Neuquén capital, General Roca, San Carlos de Bariloche y San Martín de los Andes, además de espacios especializados para la atención de vehículos usados, planes de ahorro y clientes corporativos.

Ubicaciones

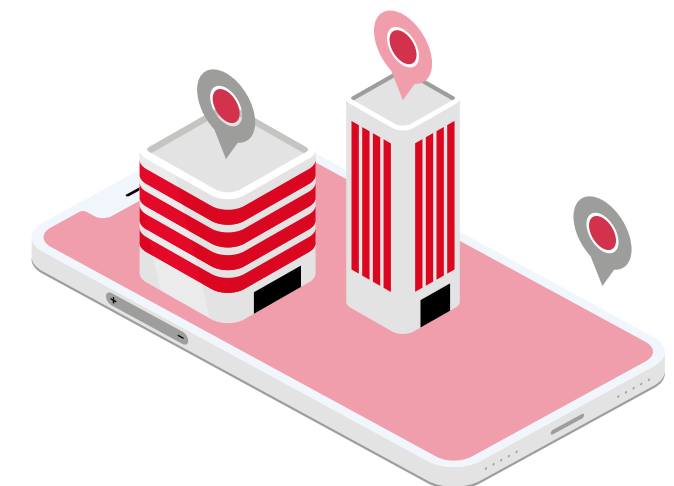
En la ciudad de Neuquén se concentra una parte central de nuestras operaciones. Allí se encuentran **Casa Central** (Perticone 2095), el espacio de **Usados y Plan de Ahorro y Central de Flotas**, desde donde brindamos atención comercial, administrativa y de posventa, además de soluciones destinadas a clientes particulares y corporativos.

Además, contamos con una red de sucursales que nos permite estar cerca de nuestros clientes a lo largo de la región:

- **San Martín de los Andes (Belgrano 987).** Amplía la cobertura en la zona sur de Neuquén y permite acercar la propuesta de productos y servicios Toyota a clientes de la región.
- **Añelo (Parque Industrial, ruta provincial 17).** Nos permite acompañar de manera más cercana las necesidades de movilidad y servicio de una zona estratégica para la actividad productiva de la provincia. Desde allí, fortalecemos la atención a empresas y flotas que operan en la región.
- **General Roca (Avenida Roca 616):** Fortalece la presencia de Nippon Car en el Alto Valle de Río Negro. Ofrece servicios de venta y posventa y permite acompañar de manera cercana a los clientes de la zona.

- **San Carlos de Bariloche Ventas y Kinto (Elordi 320) y Posventa (Esandi 3300).** Atiende las necesidades de movilidad de clientes de la región cordillerana, combinando servicios comerciales y de posventa adaptados a las características del territorio.

Esta red de sucursales se complementa con canales digitales, atención móvil y soluciones dirigidas a empresas y flotas, que nos permiten ampliar el alcance más allá de las instalaciones físicas y brindar respuestas en distintos puntos de las dos provincias.





Estrategia de Sostenibilidad

En Nippon Car entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar el negocio que integra los impactos ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones. Este enfoque nos permite acompañar el crecimiento de la empresa, fortalecer nuestra relación con los grupos de interés y avanzar sobre los desafíos propios de la actividad y del contexto regional.

Durante 2025 continuamos consolidando un modelo de gestión transversal, articulado entre

la Dirección, el área de ESG y Sostenibilidad y los distintos equipos de la organización. El trabajo conjunto permite incorporar criterios de sostenibilidad en las operaciones, los procesos comerciales, la gestión de personas, el vínculo con la comunidad y la planificación de nuevas iniciativas.

Nuestra estrategia se organiza en tres ejes:



Ambiental

Trabajamos para prevenir, controlar y reducir los impactos asociados a nuestras operaciones. Las principales líneas de acción comprenden la gestión de la energía, las emisiones, los residuos, el agua y los efluentes, junto con el cumplimiento legal y la mejora continua de los procesos.

El Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma ISO 14001 constituye una herramienta central para ordenar este trabajo. En 2025 incorporamos de manera explícita la consideración de los riesgos vinculados con el cambio climático, revisamos las necesidades y expectativas de las partes interesadas y sostuvimos controles sobre proveedores, auditorías y requisitos legales aplicables.

La estrategia ambiental se complementa con la medición anual de nuestra huella de carbono y con **Nippon Zero** y nuestro Plan de Acción Climático relacionado con la descarbonización, la eficiencia energética, la generación renovable, la movilidad y la economía circular.



Social

Nuestro eje social se concentra en las personas que integran Nippon Car y en las comunidades de Neuquén y Río Negro.

Dentro de la organización, promovemos condiciones de trabajo seguras, oportunidades de formación, beneficios, bienestar y espacios de desarrollo. En el ámbito comunitario, priorizamos la educación y la empleabilidad, la movilidad segura y sostenible, la inclusión y el fortalecimiento de las capacidades locales.

Este enfoque se materializa a través de programas propios y alianzas con instituciones educativas, organizaciones sociales y otros actores de la región. Entre las principales líneas de trabajo se encuentran las prácticas profesionalizantes, las actividades con escuelas técnicas, las propuestas orientadas a personas mayores de 45 años y las iniciativas de educación ambiental y movilidad.



Gobernanza

La dimensión de gobernanza busca fortalecer una gestión ética, transparente y responsable. Para ello, desarrollamos políticas, procedimientos y herramientas de integridad que orientan la actuación de nuestros equipos y las relaciones con clientes, proveedores y aliados.

El Programa de Integridad reúne lineamientos vinculados con la conducta ética, la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones responsable. En 2025, este trabajo fue reconocido dentro de los proyectos de gobernanza presentados al ESG Award de Toyota Argentina.

Articulación con Toyota Argentina

Nuestra gestión de sostenibilidad se encuentra vinculada con los lineamientos y programas impulsados por Toyota Argentina para su red de concesionarios.

Durante 2025 participamos del Programa ESG para Concesionarios y de las evaluaciones previstas en el Dealer Evaluation Program. Los requisitos del período incluyeron la elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad, la implementación de una iniciativa social alineada con los temas priorizados por Toyota Argentina y el fortalecimiento de las políticas de integridad.

Estas instancias nos permiten evaluar el desempeño, identificar oportunidades de mejora e intercambiar experiencias con otros concesionarios de la red. También orientan el desarrollo de iniciativas vinculadas con la movilidad sostenible, la gestión ambiental y la generación de valor en las comunidades.

Alianzas para ampliar el impacto

La sostenibilidad requiere del trabajo conjunto con organizaciones que aportan conocimiento, experiencia, capacidades técnicas y presencia territorial. Por eso, promovemos alianzas con instituciones educativas, organizaciones sociales, organismos públicos y entidades especializadas.

Estos vínculos nos permiten fortalecer la calidad de nuestra gestión, ampliar el alcance de los programas y responder de manera más adecuada a las necesidades de las comunidades donde estamos presentes. También favorecen el aprendizaje compartido y la construcción de soluciones frente a desafíos que no pueden abordarse de manera aislada.

Mantenemos nuestra membresía con el **Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sostenibilidad—IARSE—**, acompañando su misión de promover una gestión empresarial responsable y de generar conocimiento, herramientas, redes y espacios de intercambio que ayuden a integrar la sostenibilidad en las decisiones y prácticas de las organizaciones. La participación en esta red nos permite acceder a instancias de actualización, formación y diálogo con otras empresas comprometidas con estos desafíos.

También sostenemos nuestro apoyo al **Programa Patagonia de Aves Argentinas**, orientado a la conservación de especies y ecosistemas de la región. A través de este acompañamiento buscamos contribuir a la protección de la biodiversidad y del patrimonio natural de la Patagonia, territorio en el que desarrollamos nuestras actividades. En el eje social, trabajamos junto con **Diago-**

nal Asociación Civil para promover la empleabilidad de personas mayores de 45 años. Esta alianza brinda el marco metodológico y el acompañamiento especializado para el desarrollo de **Impulsar +45**, fortaleciendo herramientas para la búsqueda y reinserción laboral y promoviendo una mayor diversidad generacional en el mundo del trabajo.

A su vez, impulsamos **articulaciones público-privadas con gobiernos municipales y con el Gobierno de la Provincia del Neuquén**. Estos vínculos permiten coordinar acciones vinculadas con la educación, la empleabilidad, la movilidad segura y sostenible, el cuidado ambiental y el desarrollo de las comunidades. La participación de los organismos públicos aporta conocimiento territorial y capacidad de articulación, mientras que desde Nippon Car contribuimos con recursos, experiencia y capacidades propias para acompañar iniciativas de interés común.

Nuestra relación con Toyota Argentina, IARSE, Aves Argentinas, Diagonal, instituciones educativas, gobiernos locales y provincial, organizaciones de la sociedad civil y otros actores regionales conforma una red de colaboración que sostiene los distintos ejes de nuestra estrategia y contribuye a generar impactos de mayor alcance.

Política de sostenibilidad y compromisos de gestión

En Nippon Car asumimos el compromiso de promover el desarrollo sostenible en cada una de nuestras operaciones, actuando siempre de manera ética, responsable y transparente. Nuestra **Política de Sostenibilidad** establece el marco que guía nuestro accionar y nos orienta hacia la creación de valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

Inspirados en los principios de ciudadanía corporativa, estructuramos nuestras acciones sobre tres ejes principales: **Medio Ambiente, Educación y Empleabilidad**. Este enfoque alcanza a todas las personas que integran nuestra organización, a nuestros grupos de interés y a toda la cadena de valor, consolidando una cultura empresarial que busca ser coherente con los desafíos de nuestro tiempo.

Estos compromisos se corresponden también con los **asuntos centrales de la ISO 26000**, integrando dimensiones laborales, sociales, ambientales y de gobernanza, y se sostienen como parte de nuestra cultura empresarial.

Entendemos que rendir cuentas es una parte esencial dentro de la gestión del concesionario. Por eso, difundimos de manera clara y transparente nuestras iniciativas, programas y buenas prácticas a través de diversos canales de comunicación, con especial énfasis en nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad.

Los compromisos que asumimos como parte de nuestra política son:

- Gestionar de manera eficiente nuestros procesos, equilibrando las dimensiones económica, social y ambiental.
- Asegurar la ética, la transparencia y el cuidado en cada vínculo con nuestros grupos de interés.

- Promover el trabajo formal, decente y con condiciones laborales justas.
- Fomentar ámbitos laborales diversos e inclusivos, garantizando la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Impulsar el desarrollo profesional y laboral de las personas que forman parte de nuestra organización.
- Respetar y promover los Derechos Humanos en nuestro ámbito de influencia.
- Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde estamos presentes.
- Generar acciones y proyectos que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo humano en nuestro entorno.
- Utilizar de manera racional y eficiente los recursos, aplicando la práctica de las 3R's y fortaleciendo la protección ambiental a través de nuestra Política Ambiental y de Eficiencia Energética.
- Reportar anualmente nuestros avances en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.



ODS y Agenda 2030

En Nippon Car entendemos que nuestro aporte a la sostenibilidad adquiere mayor sentido cuando lo vinculamos con los desafíos globales planteados en la Agenda 2030. Por eso, alineamos nuestros objetivos, acciones y programas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, fortaleciendo el impacto positivo de nuestra gestión y potenciando la creación de valor en nuestra comunidad.

Para este período, reafirmamos nuestro compromiso con los siguientes ODS prioritarios:

- **ODS 4 – Educación de calidad:** a través de programas de capacitación y alianzas educativas.
- **ODS 7 – Energía asequible y no contaminante:** mediante acciones para reducir nuestra huella de carbono y promover la movilidad sostenible.
- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** ofreciendo empleo formal y de calidad, y acompañando la empleabilidad en nuestras comunidades.

• **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** invirtiendo en servicios de movilidad y en iniciativas que aportan al desarrollo regional.

• **ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres:** con la conservación de la biodiversidad a través del Programa Patagonia y alianzas estratégicas.

• **ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos:** consolidando vínculos con organizaciones sociales, educativas, empresariales y gubernamentales.

Esta alineación nos permite fortalecer la coherencia de nuestra estrategia de sostenibilidad, integrando la perspectiva global con las necesidades locales de las comunidades donde estamos presentes.



Grupos de interés y Materialidad

Grupos de interés

La gestión de sostenibilidad de Nippon Car se construye a partir del vínculo con las personas y organizaciones que se relacionan con nuestra actividad y que pueden verse alcanzadas por sus impactos.

Reconocer sus expectativas, necesidades y perspectivas nos permite mejorar la toma de decisiones, anticipar riesgos y oportunidades y fortalecer la calidad de nuestras respuestas. Este diálogo se desarrolla a través de canales formales e informales, instancias de consulta, procesos comerciales, evaluaciones, auditorías, encuestas, reuniones y espacios de articulación.



Nuestros principales grupos de interés son:

- Clientes**
Buscamos comprender sus necesidades de movilidad y acompañarlos durante todo el vínculo con la empresa, desde la consulta inicial hasta la posventa. Los canales presenciales y digitales, las encuestas de satisfacción y los sistemas de evaluación de Toyota Argentina aportan información para revisar procesos y mejorar la experiencia.
- Colaboradores**
Las personas que integran Nippon Car son un grupo central para la sostenibilidad del negocio. Mantenemos espacios de comunicación, formación, evaluación, escucha y participación que permiten abordar temas vinculados con el desarrollo, el bienestar, la seguridad, la cultura organizacional y la mejora de los procesos.
- Toyota Argentina**
La relación con Toyota Argentina orienta una parte significativa de nuestros estándares de calidad, atención, integridad, desempeño ambiental y gestión ESG. Las evaluaciones, auditorías, programas y espacios de intercambio con la red de concesionarios contribuyen a fortalecer nuestro desempeño y a identificar oportunidades de mejora.
- Proveedores y socios comerciales**
Trabajamos con proveedores de bienes y servicios que forman parte de nuestra cadena de valor y resultan esenciales para el funcionamiento de las operaciones. El vínculo incluye requisitos técnicos, comerciales, ambientales, legales y de integridad, además de instancias de seguimiento y evaluación.

- Comunidades**
Nuestra presencia en Neuquén y Río Negro nos vincula con comunidades diversas, instituciones educativas, organizaciones sociales y actores territoriales. A través de programas, alianzas y espacios de articulación buscamos comprender las prioridades locales y contribuir con iniciativas vinculadas con la educación, la empleabilidad, la inclusión, la movilidad y el ambiente.
- Organismos públicos**
Mantenemos vínculos con gobiernos municipales y provinciales, organismos de control y otras instituciones públicas. Estas relaciones incluyen el cumplimiento de requisitos aplicables, la participación en iniciativas conjuntas y la articulación de acciones de interés comunitario.
- Organizaciones de la sociedad civil e instituciones especializadas**
Las alianzas con IARSE, Aves Argentinas, Diagonal y otras organizaciones aportan conocimiento técnico, metodologías, redes y capacidad territorial. Estos vínculos fortalecen nuestros programas y amplían las posibilidades de aprendizaje e impacto.
- Entidades financieras y aseguradoras**
La relación con entidades financieras, aseguradoras y otros actores vinculados con los servicios de movilidad forma parte de la operación del negocio y requiere criterios de transparencia, cumplimiento y atención responsable.

Temas materiales

Gobernanza

- Ética e integridad.
- Cumplimiento normativo.
- Gestión de riesgos.
- Transparencia y rendición de cuentas.

Negocio y clientes

- Calidad de atención y experiencia del cliente.
- Innovación y nuevas soluciones de movilidad.
- Desempeño económico y continuidad del negocio.

Personas y comunidad

- Desarrollo, formación y bienestar de los colaboradores.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Educación, empleabilidad y desarrollo comunitario.

Ambiente

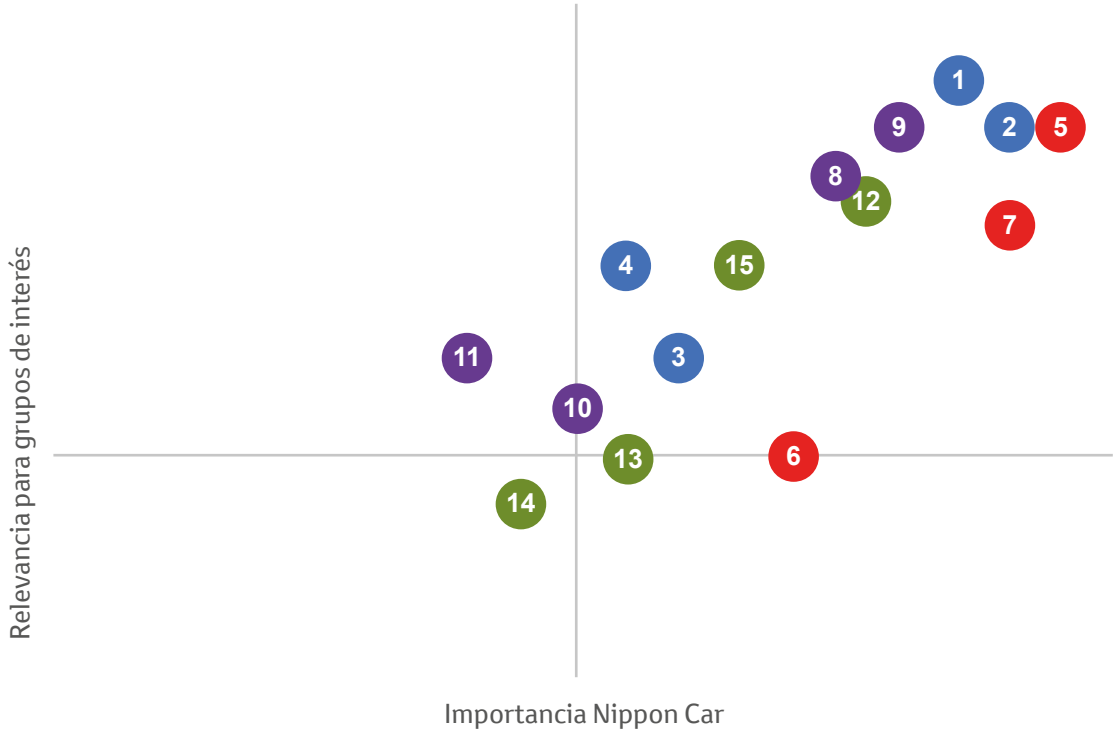
- Energía y cambio climático.
- Gestión de residuos y economía circular.

- Uso responsable del agua y gestión de efluentes.
 - Prevención y control de impactos ambientales.
- Los temas materiales orientan la estructura del reporte y permiten vincular la información presentada con los Estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principales compromisos de gestión de Nippon Car.

La presente matriz resume los temas materiales identificados por Nippon Car a partir del análisis de los asuntos más relevantes para la organización y sus grupos de interés.

Los resultados reflejan una alta priorización de los temas vinculados con la calidad de atención y experiencia del cliente, la ética e integridad, el cumplimiento normativo, el desempeño económico, el desarrollo de los colaboradores, la salud y seguridad en el trabajo y la gestión ambiental, especialmente en materia de energía y cambio climático.

Matriz de temas materiales 2025



Temas materiales

Gobernanza

1. Ética e integridad
2. Cumplimiento normativo
3. Gestión de riesgos
4. Transparencia y rendición de cuentas

Negocio y clientes

5. Calidad de atención y experiencia del cliente
6. Innovación y nuevas soluciones de movilidad
7. Desempeño económico y continuidad del negocio

Personas y comunidad

8. Desarrollo, formación y bienestar de los colaboradores
9. Salud y seguridad en el trabajo
10. Diversidad, equidad e inclusión
11. Educación, empleabilidad y desarrollo comunitario

Ambiente

12. Energía y cambio climático
13. Gestión de residuos y economía circular
14. Uso responsable del agua y gestión de efluentes
15. Prevención y control de impactos ambientales

Canales de diálogo

El vínculo con los grupos de interés se sostiene a través de distintos canales, entre ellos:

- Atención presencial en las sucursales
- Canales telefónicos y digitales
- Redes sociales y sitio web
- Encuestas de satisfacción
- Reuniones de trabajo y evaluaciones de desempeño
- Instancias de capacitación y comunicación interna
- Auditorías y evaluaciones de Toyota Argentina
- Reuniones con proveedores
- Convenios y mesas de articulación
- Actividades comunitarias y educativas

Materialidad

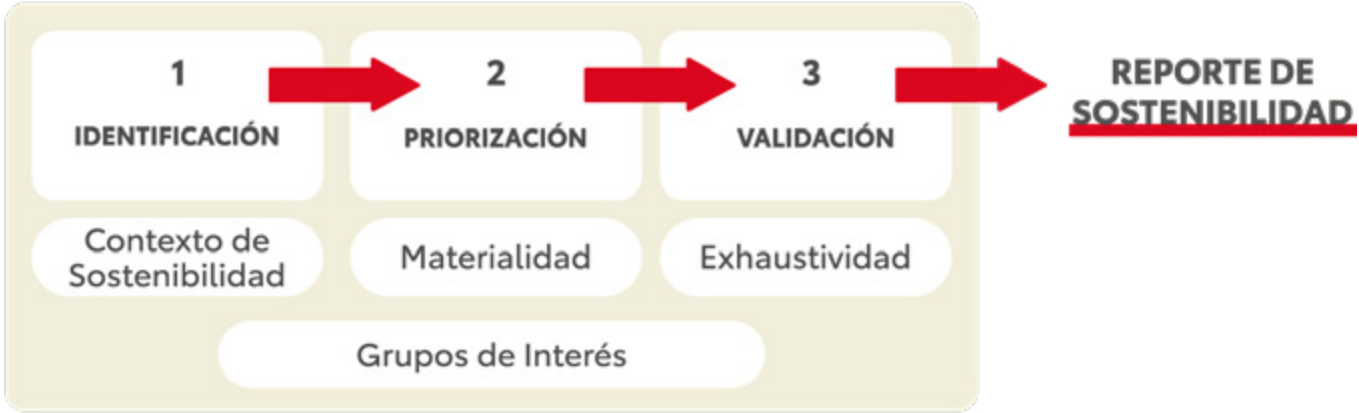
La materialidad permite identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más significativos

para Nippon Car, considerando los impactos de la organización sobre la economía, las personas y el ambiente, así como las expectativas de sus grupos de interés.

Para este reporte mantuvimos como referencia los temas materiales definidos en el proceso anterior. Durante 2025 revisamos su vigencia a partir de los cambios en la gestión, los resultados obtenidos, el diálogo con los grupos de interés, los requerimientos de Toyota Argentina y la evolución del contexto.

Esta revisión confirmó la relevancia de los temas priorizados y permitió incorporarlos de manera transversal en los distintos capítulos del reporte.

Grupo de Interés	Sub-Grupo	Enfoque y objetivos	Canales de diálogo
Directorio y gerencias	Dueños, directores y gerencias	Llevar adelante la estrategia del negocio y promover la cultura empresarial.	Reuniones de directorio, reuniones mensuales y semanales, Plan de Negocio
Colaboradores	Colaboradores propios y tercerizados	Brindar un lugar de trabajo óptimo con beneficios y oportunidades de crecimiento.	Reuniones de área: mensuales, semanales y/o diarias, mailing, Newsletter, capacitaciones y encuentros.
Comunidad	Escuelas Primarias y Secundarias, Terciarios, Universidades, ONG, Vecinos, Empresas Locales	Mantenemos un análisis constante de nuestro contexto buscando generar alianzas y programas que favorezcan el desarrollo local con foco en nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Nos involucramos en nuestras comunidades bajo 3 pilares: Educación, Empleabilidad y Medio Ambiente.	Reuniones, encuestas, visitas, alianzas y eventos.
TASA	Unidades Comerciales	Cumplimos con los requisitos y exigencias del Estilo de Movilidad Toyota y el Plan de Negocios Anual, comprometidos con el negocio y su evolución constante.	Reuniones, capacitaciones, auditorías y certificaciones.
Proveedores	Bienes y Servicios, Marketing y Publicidad	Buscamos contratar servicios que cumplan con los requisitos y nuestra forma de trabajo: con responsabilidad, transparencia y ofertas locales.	Mailing, encuestas, reuniones mensuales.
Gobierno	Provincial y Municipal	Cumplimos con las obligaciones y regulaciones locales buscando fomentar las alianzas publico/privadas como parte del crecimiento y el desarrollo del negocio y la comunidad de la que formamos parte.	Reuniones, alianzas.



La materialidad nos ayuda a **enfocar la gestión y la rendición de cuentas** en aquellos impactos que requieren mayor atención, seguimiento y capacidad de respuesta.

Hitos ESG 2025

• Segunda medición integral de Huella de Carbono,

con 716,65 tCO₂e relevadas en Alcances 1, 2 y 3 y una reducción del 16,8 % en Alcance 3.

• 89.095 kWh de energía solar generada

con sistemas fotovoltaicos en 4 sedes y un crecimiento del 35,4 % respecto de 2024.

• 18,5 % de recuperación de agua

en la planta de tratamiento de Casa Central, superando el 11 % registrado en 2024.

• 31,7 T de materiales recuperados, reciclados o reutilizados,

equivalentes al 27,61 % de los residuos registrados durante el año.

• Más de 7 años de alianza con el Programa Patagonia,

para acompañar el trabajo de conservación de la biodiversidad en territorio.



• 367 colaboradores

integraron Nippon Car al cierre del período, acompañando el crecimiento de nuestras operaciones.

• 171 egresados acumulados de Impulsar +45,

con 35 nuevos egresados y 2 incorporaciones a Nippon Car en 2025.

• 10 estudiantes técnicos

participaron del Plan META, completando 200 horas de prácticas profesionalizantes por alumno.

• Participamos de la TLAC Inclusion Conference 2025 en Toyota Brasil,

compartiendo nuestra experiencia en diversidad generacional e Impulsar +45.



• 3er puesto nacional en el Dealer Evaluation Program (DEP)

con un resultado global de 92,6 %.

• Nuestro Programa de Integridad SER MEJORES, finalista del ESG Award 2025 de Toyota Argentina.

• 351 personas alcanzadas por capacitaciones

en Ética, Integridad y Políticas ABAC, fortaleciendo una cultura de integridad en toda la organización.

• Nueva gestión de ciberseguridad,

con 8 procedimientos formalizados, campaña de concientización y primer simulacro de phishing realizado en 2025.



Gobernanza



En Nippon Car entendemos la gobernanza como el conjunto de estructuras, principios y herramientas que orientan nuestra forma de conducir el negocio, tomar decisiones y relacionarnos con nuestros grupos de interés.

Nuestra gestión se apoya en una estructura de liderazgo definida, procesos de seguimiento y control y una cultura basada en la transparencia, el respeto, la mejora continua y el cumplimiento. Durante 2025 continuamos fortaleciendo este enfoque, con especial atención a la ética y la integridad, la prevención de riesgos y la incorporación de los lineamientos ESG impulsados por Toyota Argentina.



Estructura de gobernanza

La conducción estratégica de Nippon Car se encuentra a cargo de su equipo directivo, responsable de establecer los principales lineamientos del negocio y supervisar su desempeño.

Esta estructura se complementa con gerentes, líderes y referentes de las distintas áreas, quienes tienen a su cargo la implementación de las decisiones, el seguimiento de los objetivos y la gestión cotidiana de las operaciones.

El modelo busca combinar una mirada integral del negocio con el conocimiento específico de

cada área, favoreciendo una gestión transversal y una comunicación fluida entre los distintos niveles de la organización.

La sostenibilidad forma parte de este esquema. Los temas ambientales, sociales y de gobernanza son abordados con participación de las áreas responsables y elevados a la Dirección cuando, por su relevancia, requieren decisiones estratégicas, asignación de recursos o definición de nuevos lineamientos.

Equipo directivo

- **Edgardo Mariano Aguirre**
Gerente General
- **Toufic Ricardo Salem**
Gerente General
- **Sergio Armindo Vara**
Director comercial

- **Maria Micaela Tronelli**
Director de Finanzas y Administración
- **Toufic Eduardo Salem**
Gerente de Posventa



Gerencias y subgerencias

- **Franco Sanchez**
Gerente de Ventas Convencionales y Atención al Cliente
- **Luciano Pelayes**
Gerente de Plan de Ahorro y Venta Digital
- **Luciano Toro**
Gerente de Usados
- **Cristina Romero**
Gerente Administración Plan de Ahorro
- **Nubia Nuño**
Gerente Administración de Usados
- **Darío García**
Sub Gerente Técnico
- **Verónica Fernandez**
Sub Gerente de Posventa
- **Natalia Palomeque**
Sub Gerente de Calidad y Abastecimiento



Líderes y referentes de área

- **Laura Ibañez**
Tesorería
- **Juan Colazo**
Supervisor Call Center
- **Lucas Moscoso**
Jefe de Repuestos
- **Nicolás Scianca**
Supervisor de Posventa Casa Central
- **Gabriel Petit Gean**
Supervisor de posventa sucursales
- **Ivana Vilchez**
Responsable de RRHH
- **Javier Alvarez**
Responsable Servicio Técnico Móvil
- **Ignacio Castillo**
Referente de Higiene y Seguridad Laboral
- **Maria Carolina Labrín**
Referente Ambiental
- **Lilen Reta**
Responsable ESG y sostenibilidad
- **Gabriela Gonzalez**
Responsable Atención al Cliente
- **Camila Moreyra**
Referente Administración Venta Convencional
- **Martín Santos**
Referente Administración Venta Convencional
- **Emanuel Flores**
Responsable Contable
- **Brenda Breppe**
Responsable Cta Cte
- **Virginia Fernandez**
Responsable de Stock
- **Rocío Graziano**
Jefe de Marketing
- **Matías Saez**
Jefe de Taller Casa Central
- **Lucas Perez**
Jefe de Taller Bariloche
- **Mauricio Bellavia**
Jefe de Taller Central de Flotas
- **Pablo Villena**
Supervisor de Logística
- **Ignacio Martinez**
Responsable Equipamientos
- **Analía Carrillo**
Responsable de Citas
- **Walter Flores**
Responsable Chapa y Pintura
- **Jesica Aguilar**
Jefe Asesores de Servicio Central de Flotas
- **Nicolás Rivera**
Jefe Asesores de Servicio Casa Central
- **Raul Ibañez**
Jefe de Servicios Roca

Toma de decisiones

Nuestra toma de decisiones se desarrolla de manera articulada con los objetivos estratégicos definidos para el negocio y con los lineamientos establecidos junto con Toyota Argentina.

El equipo directivo realiza reuniones periódicas para analizar la evolución de la compañía, mientras que las distintas gerencias y equipos mantienen instancias de seguimiento de sus objetivos e indicadores. Este esquema permite identificar desvíos, evaluar resultados y establecer acciones de mejora de manera oportuna.

El Plan de Negocios anual de Toyota Argentina constituye una de las principales herramientas

para orientar y evaluar el desempeño. Sus objetivos cuantitativos y cualitativos abarcan las distintas unidades de negocio y dimensiones de gestión, complementándose con auditorías, evaluaciones y programas específicos de la marca.

La información generada a través de estos procesos facilita la toma de decisiones basada en resultados y contribuye a mantener una gestión **alineada con los principios de Kaizen y mejora continua**.

Ética e integridad

La integridad es uno de los pilares de nuestra forma de gestionar. A través de **nuestro Programa de Integridad ‘Ser Mejores’**, promovemos una cultura basada en la ética, la transparencia, el cumplimiento y la responsabilidad en las decisiones y relaciones que construimos con nuestros grupos de interés.

El programa establece principios y lineamientos que orientan la actuación de quienes integramos Nippon Car y reúne herramientas vinculadas con el Código de Ética y Conducta, las políticas Anticorrupción y Antisoborno —ABAC—, los procedimientos de cumplimiento y las acciones de sensibilización y formación.

Durante 2025 continuamos profundizando especialmente el trabajo y la bajada a tierra sobre **ética, integridad y políticas ABAC**. En alianza con **IARSE**, desarrollamos instancias

de capacitación dirigidas a todos los colaboradores de Nippon Car, con el objetivo de fortalecer conocimientos comunes, brindar herramientas para reconocer situaciones de riesgo y promover criterios de actuación consistentes con nuestros principios de integridad.

Las actividades combinaron encuentros presenciales, en los que participaron **79 colaboradores**, con una instancia virtual grabada que permitió extender la formación al conjunto de la organización. En total, **351 personas fueron alcanzadas por la capacitación durante 2025**.

Este abordaje nos permitió ampliar el alcance del Programa de Integridad y continuar incorporando la ética y el cumplimiento como parte de la gestión cotidiana.

Anticorrupción y cumplimiento normativo

Nuestra gestión de integridad contempla políticas y procedimientos orientados a prevenir prácticas de corrupción y soborno en las distintas relaciones de la compañía.

El enfoque ABAC permite establecer pautas para identificar y administrar situaciones de riesgo, brindar criterios de actuación a los colaboradores y fortalecer los mecanismos de control interno.

Durante el período continuamos avanzando en la aplicación de estos lineamientos y en su integración con los requerimientos establecidos por Toyota Argentina para la red de concesionarios.

La actualización normativa, la formación de los equipos y el desarrollo progresivo de políticas y procedimientos forman parte de un proceso continuo que busca acompañar el crecimiento y la complejidad de nuestras operaciones.

Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo

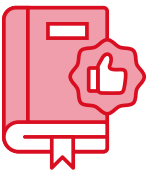
Desde 2017 contamos con un sistema de **Prevención del Lavado de Activos y Financiación**

del Terrorismo —PLAFT—, orientado al cumplimiento de la normativa vigente y a la prevención de riesgos vinculados con las operaciones comerciales.

El sistema incluye procedimientos de debida diligencia, registro y análisis de clientes, verificación de documentación y origen de fondos, controles sobre determinadas operaciones y actualización de la información correspondiente a Personas Expuestas Políticamente (PEP).

La gestión se desarrolla con acompañamiento especializado externo y comprende también instancias de actualización y capacitación para las áreas involucradas.

De esta manera, buscamos integrar el cumplimiento normativo a los procesos cotidianos y fortalecer la capacidad de nuestros equipos para identificar y abordar situaciones que requieran especial atención.



*Para 2026 está planificada la implementación externa de la **Línea Ética del Concesionario** y comenzar a trabajar la **Matriz de Riesgos del negocio**.*

‘Ser Mejores’ en el ESG Award de Toyota Argentina

El fortalecimiento de nuestro Programa de Integridad también fue reconocido en el marco del **ESG Award 2025 de Toyota Argentina**.

Ser Mejores fue seleccionado como proyecto finalista dentro del eje de Gobernanza, alcanzando una evaluación de **101 puntos** entre las iniciativas presentadas por la red de concesionarios.

Este reconocimiento puso en valor el camino recorrido en materia de ética, integridad y cumplimiento y nos impulsa a continuar profundizando herramientas que fortalezcan una gestión cada vez más transparente y responsable.



Ciberseguridad y protección de la información

La creciente digitalización de nuestros procesos hace que la protección de la información sea una dimensión cada vez más relevante para la continuidad del negocio, la relación con nuestros clientes y la gestión responsable de la organización.

Durante 2025 comenzamos a fortalecer de manera sistemática nuestra gestión de ciberseguridad y seguridad de la información, en línea con los requerimientos de Toyota Argentina y con marcos internacionales de referencia.

Con el acompañamiento de la consultora especializada Nexud, desarrollamos procedimientos para abordar de manera integral aspectos vinculados con la protección de nuestros sistemas, datos y activos de información.

Entre los principales ejes trabajados se encuentran:

- **Gestión y clasificación de activos de información**
- **Identificación, evaluación y tratamiento de riesgos de seguridad**
- **Prevención y respuesta ante incidentes**
- **Gestión de accesos y privilegios**
- **Evaluación de proveedores y terceros con acceso a información o sistemas**
- **Identificación de vulnerabilidades y aplicación de parches**
- **Revisión y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**
- **Capacitación y concientización de colaboradores.**

Los procedimientos desarrollados toman como referencia distintos estándares y buenas prácticas internacionales, entre ellos ISO/IEC 27001:2022, ISO/IEC 27002, ISO 27005 y lineamientos vinculados con gestión de incidentes de seguridad.

Construir una cultura de ciberseguridad

La dimensión tecnológica se complementó con un programa de concientización dirigido a nuestros colaboradores.

A partir de agosto de 2025 comenzamos a compartir contenidos periódicos con información, recomendaciones y buenas prácticas para la protección de datos personales y organizacionales. La iniciativa busca que cada persona pueda reconocer riesgos y aplicar medidas preventivas en su trabajo cotidiano.

El procedimiento de formación definido durante el año contempla capacitación continua, inducción para nuevos colaboradores, actualizaciones periódicas y la realización de simulacros de phishing como herramienta para evaluar el nivel de concientización e identificar oportunidades de mejora.

Simulacro de phishing 2025

En noviembre realizamos, junto con Nexud, un simulacro de phishing para evaluar la capacidad de respuesta de una muestra de colaboradores frente a un correo fraudulento.

Se enviaron 145 correos simulados. De ellos, 16 fueron abiertos y ninguna de las personas participantes ingresó credenciales o información sensible.

El ejercicio permitió identificar oportunidades para continuar fortaleciendo la capacidad de reconocimiento de comunicaciones fraudulentas y reforzó la importancia de sostener las acciones de capacitación y concientización en toda la organización.

Los resultados obtenidos serán utilizados como insumo para continuar desarrollando una cultura de ciberseguridad basada en la prevención, el aprendizaje y la mejora continua.

Rendición de cuentas y transparencia



La transparencia y la rendición de cuentas acompañan los distintos niveles de nuestra gestión.

Contamos con mecanismos de control, auditorías internas y externas, asesoramiento especializado y sistemas periódicos de seguimiento y reporte. Estos procesos permiten verificar el cumplimiento de requisitos, analizar el desempeño y detectar oportunidades de mejora.

La elaboración anual de nuestro Reporte de Sostenibilidad forma parte de este compromiso. A través de esta herramienta comunicamos los principales resultados, impactos y desafíos de nuestra gestión y ponemos a disposición de nuestros grupos de interés información sobre el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza.

Entendemos la transparencia como un proceso de mejora permanente. Por eso, continuamos incorporando herramientas que fortalezcan la prevención, la escucha, el control y la capacidad de rendir cuentas sobre nuestras decisiones y sus impactos.



Negocio



En Nippon Car entendemos que la sostenibilidad del negocio depende de nuestra capacidad para generar valor en el largo plazo, adaptarnos a las transformaciones del mercado y ofrecer soluciones de movilidad que respondan a las necesidades de nuestros clientes y de la región.

Durante 2025 desarrollamos nuestra actividad en un contexto de crecimiento del mercado automotor y de mayor competencia entre marcas y nuevos actores. En Neuquén y Río Negro, esta dinámica estuvo acompañada por el desarrollo de actividades productivas y energéticas que continuaron generando nuevas necesidades de movilidad.

Frente a este escenario, orientamos nuestra estrategia al cumplimiento del Plan de Negocios definido junto con Toyota Argentina, el fortalecimiento de nuestra participación regional, la mejora de la experiencia del cliente y la evolución de nuestros procesos comerciales. El trabajo articulado entre sucursales y unidades de negocio, junto con la incorporación de herramientas digitales y el seguimiento sistemático de indicadores, nos permitió acompañar el crecimiento de la operación y prepararnos para nuevos desafíos.





3.784 unidades
0 km vendidas

66,39% de cobertura sobre los patentamientos Toyota de la región. Toyota alcanzó una participación del 22,58% en Neuquén y Río Negro.



95,88% de satisfacción
en Ventas 0 km

Resultado anual de las encuestas realizadas por Toyota Argentina. A nivel interno, la satisfacción alcanzó el **94,5%**.



9.320 operaciones
de Ventas

Frente a 8.464 en 2024, lo que representa un **crecimiento aproximado del 10%**. En Posventa, además, se atendieron **42.416 clientes** durante el año.



Ranking nacional DEP:
3er puesto

92,6% de cumplimiento general, entre los 43 concesionarios Toyota de Argentina.

Durante 2025 desarrollamos nuestra actividad en un contexto de crecimiento del mercado automotor y de mayor competencia entre marcas y nuevos actores. En Neuquén y Río Negro, esta dinámica estuvo acompañada por el desarrollo de actividades productivas y energéticas que continuaron generando nuevas necesidades de movilidad.

Frente a este escenario, orientamos nuestra estrategia al cumplimiento del Plan de Negocios

definido junto con Toyota Argentina, el fortalecimiento de nuestra participación regional, la mejora de la experiencia del cliente y la evolución de nuestros procesos comerciales. El trabajo articulado entre sucursales y unidades de negocio, junto con la incorporación de herramientas digitales y el seguimiento sistemático de indicadores, nos permitió acompañar el crecimiento de la operación y prepararnos para nuevos desafíos.

Plan de Negocios

El Plan de Negocios elaborado junto con Toyota Argentina establece anualmente objetivos cuantitativos y cualitativos para las distintas unidades del concesionario. Incluye metas vinculadas con ventas, calidad, experiencia del cliente, procesos, desarrollo de la red y nuevas oportunidades de negocio.

Durante 2025 realizamos reuniones mensuales de seguimiento con la Gerencia y encuentros periódicos con supervisores y equipos comerciales para analizar resultados, revisar indicadores y definir acciones para cada sector.

Este esquema se complementa con auditorías, evaluaciones de desempeño y herramientas de gestión como CRM Salesforce, que permiten mejorar el seguimiento comercial, fortalecer la coordinación entre áreas y sostener procesos de mejora continua.

Presencia en el mercado

Durante 2025 se registraron **26.666 patentamientos** en las provincias de Neuquén y Río Negro: 16.322 en Neuquén y 10.344 en Río Negro.

Toyota alcanzó **5.700 patentamientos** en ambas provincias y una participación regional del **22,58%**, manteniendo su liderazgo en el mercado.

En ese contexto, Nippon Car comercializó **3.784 unidades Toyota**, alcanzando una cobertura del **66,39% de los patentamientos de la marca en la región**.

22,58% Mercado local
(Neuquén + Río Negro)

17,51% Mercado Provincial
(Río Negro)

66,39% Cobertura Nippon Car sobre
Toyota en la región

25,41% Mercado Provincial
(Neuquén)

3,97% Mercado
Nacional

*Para Río Negro se consideran las localidades correspondientes al territorio comercial asignado a Nippon Car.



250 vehículos híbridos comercializados en 2025

Los modelos más elegidos en 2025

HILUX	2.074	SW4	102
YARIS	863	COROLLA	256
COROLLA CROSS	373		

Calidad y experiencia del cliente

La experiencia del cliente atraviesa todas nuestras unidades de negocio. Trabajamos bajo la filosofía Toyota de “**el cliente siempre primero**”, con el objetivo de sostener estándares de atención consistentes desde el primer contacto comercial y durante todo el vínculo posterior con Nippon Car.

Durante 2025, el área de Calidad acompañó a los distintos equipos en la revisión de procesos, la digitalización de herramientas de gestión, el seguimiento de indicadores de satisfacción y la identificación de oportunidades de mejora.

En un contexto de mayor competitividad y clientes cada vez más exigentes respecto de la atención, los tiempos de respuesta y la experiencia integral, mantuvimos el foco en la excelencia operativa y la mejora continua.

Uno de los principales resultados del período fue alcanzar el **3.º puesto nacional en el Dealer Evaluation Program —DEP—, entre los 43 concesionarios Toyota del país.**

Una operación en crecimiento

El crecimiento de la actividad durante 2025 se reflejó tanto en las áreas comerciales como en Posventa.

Las operaciones de Ventas alcanzaron las **9.320**, frente a 8.464 en 2024, mientras que Posventa atendió a **42.416 clientes**, frente a 31.201 en el período anterior.

La gestión general del Call Center registró:

28.147
llamados ingresados

127.913
mensajes ingresados

33.657
llamados realizados



Medimos la satisfacción

Durante el año realizamos un seguimiento permanente de indicadores internos y de las evaluaciones realizadas por Toyota Argentina.

Área	Encuestas	Satisfacción
Ventas 0 km	1.834	94,5%
Usados	542	95,9%
Posventa	9.813	93,3%

Encuestas Toyota Argentina

Estos resultados son analizados junto con alertas, reclamos y oportunidades identificadas en la operación. Ante desvíos, el área de Calidad trabaja de manera articulada con los sectores

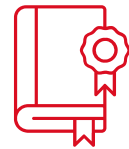
involucrados, aplicando análisis de causa raíz y desarrollando contramedidas para prevenir recurrencias.

Área	Encuestas	Satisfacción
Ventas 0 km	612	95,88%
Usados	81	92,84%
Posventa	348	94,69%

Estándares Toyota y mejora continua

Durante 2025 sostuvimos y certificamos las auditorías externas Toyota correspondientes a los distintos programas y establecimientos. Estos procesos permiten verificar el cumpli-

miento de los estándares establecidos por Toyota Argentina e identificar oportunidades para continuar mejorando.



Casa Central: EM, TWSO, EMT, TSM-FIR, TSM-K y DPOK.
Bariloche: EMT, TSM-K y TSM-FIR.
General Roca: EMT, DPOK, TSM-FIR y TSM-K.
Añelo: TSM-FIR y TSM-K.
Central de Flotas: TSM-K.

Kaizen aplicado a nuestros procesos

La filosofía de mejora continua se traduce también en proyectos desarrollados por nuestros propios equipos.

Durante 2025, las áreas de Calidad y Ventas desarrollaron un **Círculo Kaizen orientado a digitalizar y mejorar el control del stock de vehículos 0 km.**

El equipo creó desde cero una aplicación interna destinada a optimizar el control de unidades, reducir tiempos operativos y disminuir errores derivados de procesos manuales.

El proyecto fue uno de los **63 Círculos Kaizen presentados a nivel nacional** y posteriormente fue seleccionado entre los cinco mejores para participar de la Maratón Kaizen realizada en planta Toyota Argentina, donde obtuvo el **3.º puesto.**

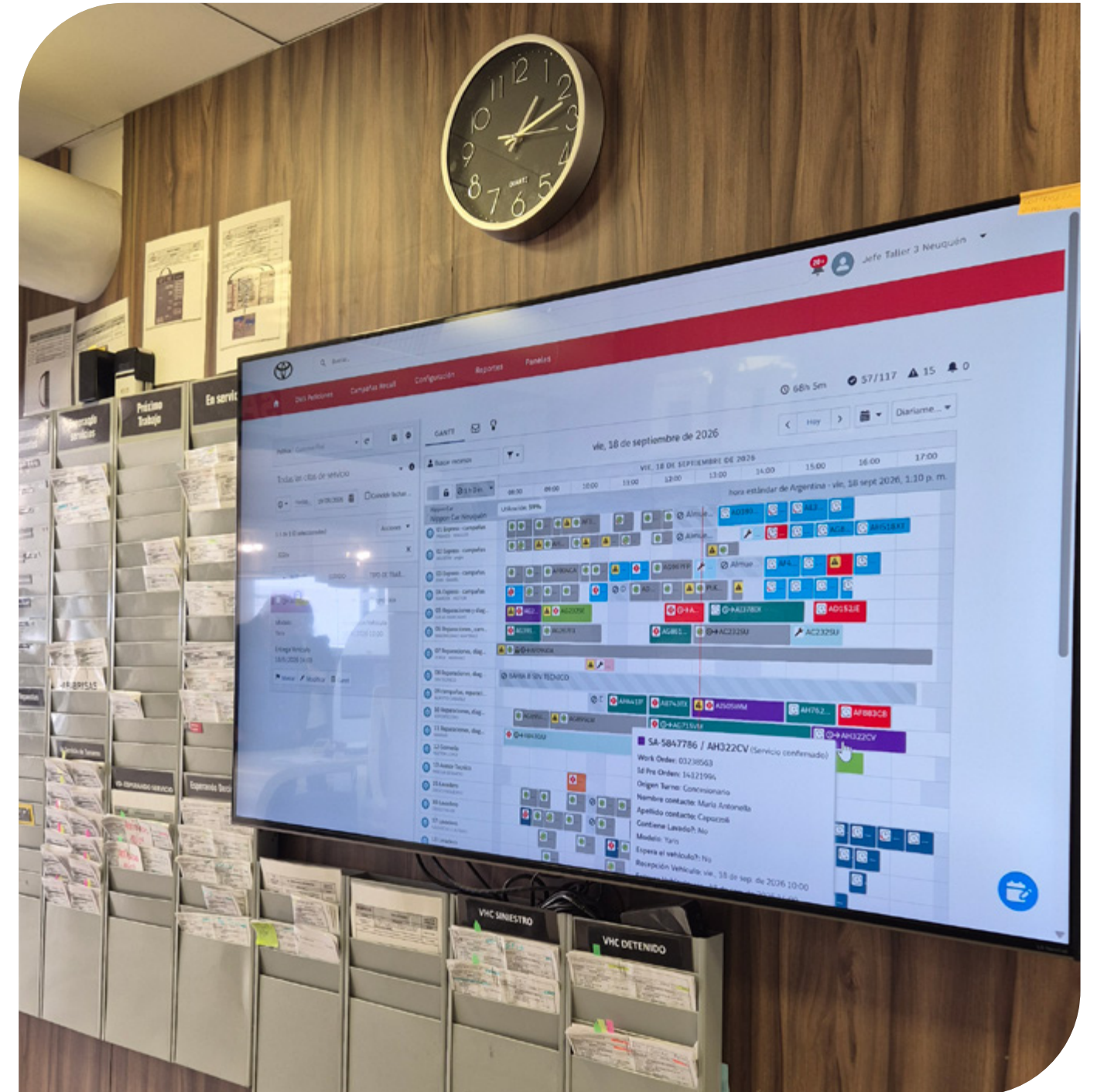
Este reconocimiento refleja la capacidad de nuestros equipos para transformar oportunidades de mejora en soluciones concretas y aplicar la filosofía Kaizen a la gestión cotidiana.

Gestión de quejas y reclamos

Entendemos cada reclamo como una oportunidad para revisar y mejorar nuestros procesos.

Durante 2025, el área de Calidad realizó seguimiento personalizado de los casos con alertas o desvíos detectados, trabajando en conjunto con las áreas involucradas para encontrar soluciones y evitar recurrencias.

El análisis de causa raíz y la definición de contramedidas forman parte de este proceso de mejora continua.





Unidades de negocio

Ventas convencionales

Durante 2025, el área de Ventas Convencionales trabajó con foco en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Negocios, el fortalecimiento de la participación de mercado y la mejora de los procesos de atención y seguimiento.

La gestión se desarrolló de manera integrada entre sucursales y equipos comerciales, con reuniones periódicas para analizar indicadores, definir estrategias y responder a un mercado cada vez más competitivo.

La digitalización de procesos y el uso de CRM Salesforce continuaron ganando protagonis-

mo como herramientas para mejorar la trazabilidad de las operaciones y acompañar la experiencia del cliente.

Durante el segundo semestre, uno de los focos estuvo puesto en la preparación para el lanzamiento del Toyota Yaris Cross. Las demoras productivas y logísticas registradas en Brasil requirieron reprogramaciones comerciales y un seguimiento específico de los clientes interesados.

23	Asesores comerciales	1	Supervisores	Total: 33
8	Administrativos	1	Otros puestos clave	

Movilidad híbrida

Durante 2025 comercializamos 250 vehículos híbridos, acompañando la incorporación progresiva de tecnologías de mayor eficiencia dentro de la oferta Toyota.

La disponibilidad de modelos electrificados forma parte de una transición que requiere no solo nuevas tecnologías, sino también información y asesoramiento que permitan a los clientes comprender sus características y alternativas de uso.



Toyota Plan

Liderazgo dentro de la red

Plan de Ahorro constituye una unidad estratégica para Nippon Car y representa aproximadamente entre el **25% y el 30% del Plan de Negocios de ventas de vehículos 0 km.**

Su gestión comprende dos momentos centrales: la incorporación de nuevos suscriptores

y las adjudicaciones que posteriormente se traducen en entregas. Durante 2025, la estrategia buscó mantener un elevado nivel de nuevas operaciones y, al mismo tiempo, fortalecer el crecimiento y la sustentabilidad de la cartera.

Los resultados permitieron consolidar a Nippon Car en una posición de liderazgo dentro de la red Toyota Argentina.

Principales resultados 2025



1.º puesto en el ranking de suscripciones.



1.º puesto en el ranking de retail.



30% de crecimiento en cuotas emitidas:

de 6.260 en diciembre de 2024 a 8.968 en diciembre de 2025.



Mayor cartera ahorrista activa de la red Toyota.



4.699 nuevas suscripciones.



1.387 operaciones retail.



100% de los puntos correspondientes a Toyota Plan dentro del DEP.



Auditorías ECT: 97% en marzo y 100% en octubre.

Suscripciones por modelo

<i>YARIS</i>	1.940	<i>COROLLA</i>	654
<i>HILUX</i>	1.213	<i>HIACE</i>	216
<i>COROLLA CROSS</i>	676	Total: 4.699	

Retail por modelo

<i>YARIS</i>	476	<i>COROLLA</i>	164
<i>HILUX</i>	475	<i>HIACE</i>	21
<i>COROLLA CROSS</i>	251	Total: 1.387	

El crecimiento de la cartera fue acompañado por una ampliación de la estructura. Al cierre del período, Toyota Plan contaba con **35 vendedores, 19 administrativos, 3 supervisores y un puesto clave adicional**, conformando un equipo de **58 personas**.

Además de la atención en Neuquén, General Roca, San Carlos de Bariloche y San Martín de los Andes, el equipo desarrolla acciones comerciales en distintas localidades de la región y cuenta con presencia en los centros comerciales Alto Comahue y Portal Patagonia, complementada por un canal digital.



10 años de Toyota Plan

En marzo de 2025 Nippon Car fue sede, por segunda vez en diez años, del **Acto de Adjudicación de Toyota Plan**.

La jornada incluyó el proceso formal de adjudicación por licitación y sorteo y se complementó con un encuentro destinado a clientes, realizado en el marco de los diez años de trayectoria de Toyota Plan en Nippon Car.



Usados

Una propuesta que continúa creciendo

La unidad de Usados complementa nuestra propuesta comercial y permite acompañar diferentes necesidades de acceso a la movilidad.

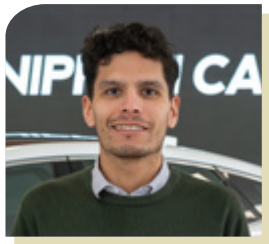
Durante 2025 comercializamos **1.452 vehículos usados**, superando la meta anual de 1.400 unidades.

El proceso comprende la evaluación y peritaje de vehículos, su incorporación al stock y la posterior comercialización, incluyendo la propuesta de **Usados Certificados Toyota — UCT—**, que aplica los lineamientos y estándares definidos por Toyota Argentina.

1.452	Vehículos usados vendidos	1.320	Vehículos ingresados	150	Vehículos Toyota vendidos
3.569	Peritajes realizados	364	UCT vendidos	806	Otros

El área estuvo integrada por **21 personas**, entre asesores comerciales, administrativos, supervisión y otros puestos vinculados con evaluación y gestión de las unidades.

Para 2026, el objetivo es alcanzar **1.680 vehículos vendidos**, profundizando el crecimiento de esta unidad.



“Desde el Call Center comercial potenciamos la conexión con nuestros clientes, combinando innovación, seguimiento de los clientes derivados y rapidez en la gestión para acompañar el proceso comercial.”

Juan Colazo
Supervisor Venta Digital
y Call Center.

Call Center Comercial

Un canal estratégico

Durante 2025 el Call Center Comercial continuó consolidándose como uno de los principales canales de atención y generación de oportunidades de venta de Nippon Car.

El área aportó **hasta el 30% de las ventas de las distintas unidades de negocio**, combinando rapidez de respuesta, seguimiento de clientes y coordinación directa con los equipos comerciales.

Como parte de su crecimiento, durante el año trasladamos el equipo a un **edificio exclusivo**, incorporando **12 nuevos puestos de trabajo** que permiten acompañar el incremento sostenido del volumen de contactos.

También implementamos un esquema de guardias presenciales dentro del Call Center para facilitar la derivación inmediata de consultas hacia los vendedores y fortalecer las posibilidades de conversión.

La estrategia fue acompañada por una mayor inversión en campañas de marketing digital, que incrementó la generación de leads.

Para 2026, el área proyecta continuar ampliando su capacidad e incorporar nuevas tecnologías, entre ellas herramientas de inteligencia artificial destinadas a mejorar los tiempos y la calidad de atención.





KINTO

Movilidad flexible

KINTO continuó consolidándose durante 2025 como una alternativa de movilidad flexible dentro de nuestra propuesta, con soluciones dirigidas tanto a clientes particulares como corporativos.

Durante el período trabajamos especialmente sobre la utilización eficiente de la flota, la reducción de la capacidad ociosa, la experiencia del cliente y la optimización de procesos operativos mediante un mayor uso de herramientas digitales.

La planificación de flota, el mantenimiento preventivo y el seguimiento permanente de las unidades permitieron sostener la disponibilidad y responder a los momentos de mayor demanda. También dispusimos de una unidad sustituta fuera de plataforma para atender situaciones imprevistas derivadas de fallas, siniestros u otras contingencias.

KINTO en números



Durante 2025 renovamos la totalidad de la flota con unidades MY2025. La oferta incluyó Hilux, Hilux con kit Oil & Gas, SW4, Hiace Wagon, Corolla Cross Híbrido, Corolla, Yaris y Etios.

También avanzamos en el desarrollo de una estación virtual en el Aeropuerto de Neuquén,

ampliando las posibilidades de acceso a la propuesta de movilidad.

La atención se complementa con canales directos de WhatsApp con los asesores logísticos de cada estación, permitiendo resolver consultas y necesidades de manera ágil.



Posventa

El área de Posventa constituye un eje central de nuestra propuesta de valor y del vínculo de largo plazo con nuestros clientes. A través de nuestra red de talleres, servicios especializados, venta de repuestos y atención móvil buscamos acompañar el mantenimiento, la seguridad y el desempeño de los vehículos durante todo su ciclo de uso.

Durante 2025 continuamos trabajando bajo los estándares de Toyota Argentina y la filosofía de mejora continua, con foco en la eficiencia de los procesos, el fortalecimiento de la capacidad operativa y la incorporación de herramientas que permitan responder a las necesidades de nuestros clientes en una región extensa y con características productivas diversas.

Nuestra presencia regional nos permite brindar servicios de Posventa en **Casa Central**

Neuquén, Central de Flotas, General Roca, San Carlos de Bariloche y Añelo, complementados por el Servicio Técnico Móvil, que amplía nuestra capacidad de atención a diferentes localidades de Neuquén y Río Negro.

La actividad de Posventa comprende los servicios realizados en nuestras sucursales, la atención especializada a clientes corporativos y flotas y los servicios que acercamos al territorio mediante unidades móviles.

Durante 2025 continuamos trabajando para fortalecer esta red y acompañar el crecimiento de la demanda, procurando mantener la disponibilidad de servicios y la cobertura en las distintas localidades de nuestra área de influencia.

Una operación en crecimiento

Durante 2025 registramos

42.416 ingresos TUS,

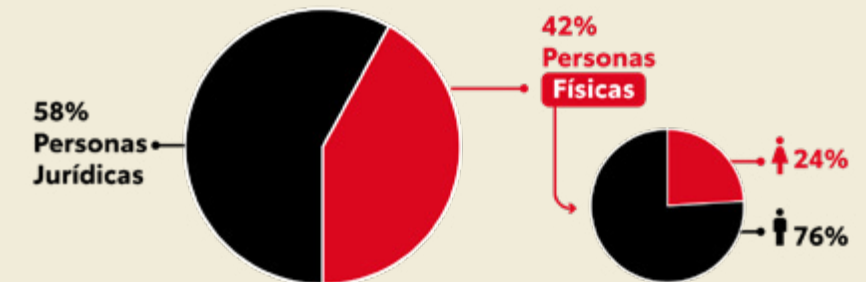
frente a 37.292 en 2024, lo que representa un crecimiento interanual del **14 %**.

La relación TUS / CPUS

76 %

la retención sobre UIO fue del 63 %

63 %



Equipo y estructura

La gestión de Posventa se sostiene a través de equipos técnicos, asesores de servicio, repuestos,

citás, supervisión y otros puestos especializados que intervienen en las diferentes etapas de atención y mantenimiento.

Indicador	2024	2025
Colaboradores del área	113	167
Asesores de servicio	16	15
Técnicos	35	51
Asesores de repuestos	18	13
Asesores de citas	7	9
Mandos medios/Lideres	3*	16
Otros	34	63

*hasta 2024 la categoría solo incluía supervisores.

Servicio Técnico Móvil

El **Servicio Técnico Móvil** permite acercar determinados servicios de mantenimiento y asistencia

a clientes ubicados fuera de las principales ciudades donde contamos con talleres.

Durante 2025 realizamos

1.875 intervenciones

frente a 1.473 en 2024, lo que representa un **crecimiento del 27,3 %**.

La operación alcanzó 8 localidades, recorrió

52.512 kilómetros

y contó con dos unidades móviles operativas.



Central de Flotas

La Central de Flotas brinda atención especializada a empresas y organizaciones que administran múltiples vehículos y requieren soluciones adaptadas a sus operaciones.

Como parte de las mejoras del período, incorporamos el servicio de gomería, incluyendo armado y desarmado de neumáticos, alineación y balanceo.

Durante 2025 atendimos **7.990 clientes**, acompañando necesidades vinculadas con mantenimiento, reparación y diagnóstico.

Repuestos y servicios asociados

La disponibilidad de repuestos originales Toyota, accesorios y equipamientos es fundamental para sostener la seguridad, confiabilidad y correcto mantenimiento de los vehículos.

Durante 2025 comercializamos

264.162 piezas,
correspondientes a 6.716 partes o referencias diferentes, y alcanzamos un **service rate del 98 %.**

Mejora continua

Los principios del **Kaizen** orientan también la gestión de Posventa. El seguimiento de indicadores, la revisión de procesos y la participación de los equipos permiten identificar oportunidades para reducir tiempos, optimizar recursos y mejorar la eficiencia de las operaciones.

La gestión se fortaleció además con la incorporación de un analista de stock, orientado a mejorar la disponibilidad de partes y el control del inventario.

Casa Central recertificó asimismo el programa DPOK, cumpliendo los estándares establecidos por Toyota Argentina.

El desafío es sostener una red de Posventa capaz de acompañar tanto el crecimiento del parque automotor Toyota como las nuevas tecnologías y soluciones de movilidad que progresivamente se incorporan a la región.



Para 2026 continuaremos trabajando en el fortalecimiento de la capacidad operativa, la formación técnica de los equipos, la digitalización de procesos y la ampliación de las herramientas disponibles para atender las necesidades de nuestros clientes.



Desempeño económico y generación de valor

La solidez económica es fundamental para sostener nuestras operaciones, generar empleo, invertir en infraestructura y tecnología y continuar desarrollando productos, servicios e iniciativas que acompañen el crecimiento de Nippon Car y de los distintos grupos con los que nos relacionamos.

Durante 2025 mantuvimos una evolución positiva de nuestra actividad. Las ventas netas de bie-

nes y servicios alcanzaron en conjunto **\$200.805 millones**, frente a aproximadamente \$117.096 millones en 2024.

El resultado de las operaciones que continúan fue de **\$3.645,3 millones**, un **58,5 % superior** al registrado en el ejercicio anterior.

Principales resultados*	2024	2025
Ventas Netas de bienes	112.467.706.189	190.891.047.483
Ventas netas de servicios	4.628.023.831	9.914.082.419
Costo de bienes vendidos	(87.808.790.669)	(160.692.128.498)
Costo de Servicios Prestados (Anexo III)**	(3.110.015.049)	(7.325.323.084)
Gastos de comercialización (Anexo III)**	(14.423.491.950)	(26.221.453.182)
Gastos de Administración (Anexo III)**	(4.828.428.764)	(6.203.173.180)
Otros ingresos y egresos (Nota 5)**	1.511.419.447	2.237.234.544
Resultados financieros y por tenencia incluido el RECPAM	(5.552.661.491)	(8.035.554.513)
Resultado antes del Impuesto a las Ganancias	2.883.761.544	5.200.961.524
Impuesto a las Ganancia (Nota 1.4.7 y 6)**	(583.259.295)	(1.555.633.703)
Resultados de las operaciones que continúan	2.300.502.249	3.645.327.821

*Valores expresados en pesos argentinos. / **las notas y anexos citados forman parte de los Estados Contables de Nippon Car

Inversiones para acompañar el crecimiento

Durante 2025 destinamos **\$1.143,7 millones** a inversiones vinculadas con producto, beneficios

para nuestros colaboradores, capacitación, infraestructura y tecnología, superando en aproximadamente **4,3 %** el monto informado en 2024.

Inversión	2024	2025
Producto	\$342.452.198	\$352.533.248
Beneficios internos	\$ 585.501.906	\$410.319.838
Capacitaciones	\$12.592.831	\$46.886.349
Sucursales	\$146.533.052	\$259.715.527
Tecnología/Innovación	\$9.942.790	\$4.033.800
Otros	-	\$58.034.610
TOTAL	\$1.097.022.777	\$1.143.737.590

Entre las principales líneas de inversión del período se destacan:

- **Producto:** destinamos \$352,5 millones a acompañar las necesidades vinculadas con nuestra operación y propuesta comercial.
- **Beneficios internos:** continuamos fortaleciendo la propuesta de beneficios para nuestros colaboradores, incorporando nuevas alternativas y convenios.
- **Capacitación:** la inversión alcanzó los \$46,9 millones, incluyendo formación y traslados de equipos de Posventa, Ventas Convencionales y Toyota Plan, junto con capacitaciones vinculadas con Seguridad e Higiene y Recursos Humanos.

• **Sucursales:** destinamos \$259,7 millones principalmente a mejoras de infraestructura, entre ellas la evolución de la sucursal Bariloche bajo los nuevos estándares de concesionario Toyota.

• **Tecnología e innovación:** continuamos destinando recursos a herramientas e infraestructura para acompañar la evolución de nuestros procesos.

La inversión realizada durante el año acompañó tanto el crecimiento del negocio como la mejora de las condiciones de trabajo, la actualización de nuestras instalaciones y el desarrollo de capacidades necesarias para brindar una mejor experiencia a nuestros clientes.

Próximos desafíos

Fortalecimiento y nueva infraestructura del Call Center; mejoras de equipamiento y conectividad; consolidación del equipo de Marketing con perfiles especializados; y continuidad de las mejoras de infraestructura de Posventa en Bariloche



Marketing, Comunicación y Eventos

Durante 2025, el área de Marketing, Publicidad y Eventos atravesó un proceso de transformación orientado a consolidar progresivamente un equipo propio y fortalecer la capacidad interna de planificación, producción de contenidos, gestión de campañas y organización de eventos.

A comienzos del año, parte importante de la operación creativa continuaba apoyándose en recursos externos. En septiembre se incorporó una creadora de contenidos y, hacia diciembre, se sumaron una diseñadora gráfica y un especialista en pauta digital. Este proceso permitió avanzar hacia una gestión más inte-

grada de la identidad visual, los contenidos y la performance publicitaria.

En paralelo, la coordinación de eventos institucionales y comerciales comenzó a internalizarse progresivamente, favoreciendo una mayor articulación con los objetivos de las distintas unidades de negocio.

La gestión del área se desarrolla de manera transversal junto con Ventas Convencionales, Toyota Plan, Posventa, KINTO, Usados y otras unidades, buscando que cada acción de comunicación responda a las características del

producto, del servicio y de los públicos a los que se dirige.

Una estrategia segmentada por unidad de negocio

Durante 2025 profundizamos un modelo de comunicación segmentado por unidades de negocio: Convencional, Toyota Plan, Posventa, KINTO, Club Toyota, GR Garage, Usados e Institucional.

Esta organización permite diseñar contenidos y campañas específicas para cada perfil de

cliente y responder con mayor agilidad a las necesidades comerciales de cada área.

La estrategia digital tuvo un rol central durante el período, con foco en campañas de performance y generación de leads a través de plataformas como Meta Ads y Google Ads. A su vez, se trabajó con criterios de segmentación geográfica y demográfica para alcanzar audiencias de interés en la cuenca de Vaca Muerta, la región cordillerana y los principales centros urbanos del Alto Valle de Neuquén y Río Negro.

Principales líneas de trabajo

Kinto

Se fortalecieron las campañas en Google Ads Search destinadas a posicionar las soluciones de movilidad flexible y corporativa en la región patagónica, buscando incrementar el conocimiento y uso de la propuesta.

Ventas Convencionales y vehículos híbridos

La comunicación acompañó la disponibilidad de stock y los objetivos comerciales de cada modelo. Durante el año se desarrollaron campañas específicas para la línea de vehículos híbridos, complementadas con acciones de experiencia directa como las jornadas **Hybrid Day**.

Toyota Plan

Se sostuvieron campañas orientadas a la captación de nuevos suscriptores, con especial foco en localidades del interior de Neuquén y Río Negro y el uso de herramientas de pauta geolocalizada.

Posventa

Se mantuvieron campañas digitales permanentes para servicios de mantenimiento programado, accesorios genuinos y neumáticos, complementadas con promociones estacionales y alternativas de financiación.

Para ello, durante 2025 trabajamos sobre tres criterios principales:

- **Información clara y accesible:** las condiciones comerciales, tasas y requisitos aplicables se incorporan en las piezas de comunicación de manera visible y comprensible.
- **Coherencia entre comunicación y producto:** las imágenes y características técnicas utilizadas deben corresponder con las versiones efectivamente ofrecidas.
- **Escucha activa:** monitoreamos consultas y comentarios recibidos a través de canales digitales para detectar dudas recurrentes y mejorar la claridad de los mensajes.

Este enfoque busca fortalecer la confianza de nuestros clientes y reducir los riesgos

asociados a comunicaciones imprecisas o potencialmente engañosas.

Presencia en eventos y territorio

Los eventos constituyen una herramienta para acercar nuestra propuesta a las comunidades, fortalecer el posicionamiento de marca y ampliar la presencia comercial en distintas localidades. Durante 2025 participamos en celebraciones, ferias y encuentros regionales mediante stands institucionales, exhibición de vehículos y atención comercial.

Las acciones alcanzaron localidades de Neuquén y Río Negro como Centenario, San Martín de los Andes, Aluminé, Chos Malal, Junín de los Andes, Villa Pehuenia, Plottier, Fernández Oro, General Roca y Cipolletti.

Innovación aplicada a la comunicación

Durante 2025 incorporamos herramientas de automatización e inteligencia artificial para agilizar determinados procesos creativos y de análisis.

Estas herramientas permitieron mejorar los tiempos de respuesta, ordenar propuestas comerciales y acompañar la producción de contenidos, siempre dentro de procesos de revisión y validación por parte de los equipos responsables.

Lineamientos de Toyota Argentina

La estrategia de Marketing se desarrolla también en articulación con los lineamientos de Toyota Argentina.

Durante 2025 se trabajó especialmente en la promoción del ecosistema digital de la marca, incluyendo Toyota App y los beneficios de Club Toyota, a través de contenidos digitales

y materiales informativos en showrooms y salas de espera de Posventa.

El cumplimiento de estándares de identidad, comunicación y experiencia de marca forma parte de la gestión cotidiana del área y orienta el desarrollo de campañas y piezas de comunicación.

Comunicación responsable y transparente

La transparencia constituye un criterio central para nuestra comunicación comercial.

Buscamos que las propuestas, condiciones de contratación y características de los productos se presenten de manera clara y comprensible, evitando generar expectativas que no se correspondan con la oferta real.

Resultados de eventos 2025

+ de 1.600	+ de 15	\$60 millones
leads generados en eventos presenciales.	suscripciones concretadas.	aproximadamente invertidos en eventos durante el año.

Estas acciones estuvieron dirigidas a públicos diversos, entre ellos familias y trabajadores de sectores productivos como ener-

gía y agro, y buscaron fortalecer la cercanía territorial y generar nuevas oportunidades comerciales.

Inversión en publicidad

Durante 2025 destinamos recursos a distintos medios y canales de comunicación para acom-

pañar los objetivos comerciales y fortalecer el posicionamiento de Nippon Car.

Medio / Canal	Inversión 2025
Diarios	\$80.000.000
Rádios	\$3.000.000
Redes sociales	\$180.000.000
Google	\$70.000.000
Vía pública	\$20.000.000
Otros / cines	\$24.000.000
Total inversión publicitaria*	\$377.000.000

*A esta inversión se sumaron aproximadamente \$60 millones destinados a eventos durante el período.

Renovación de nuestra imagen institucional

Durante 2025 continuamos adecuando nuestros espacios físicos a los lineamientos de imagen establecidos por Toyota Argentina.

En el período se renovaron el salón de ventas de Casa Central, la sucursal de Planes y Usados y la sucursal de San Carlos de Bariloche, fortaleciendo la experiencia de marca y la coherencia visual de nuestros espacios de atención.



Compromiso Social

Nuestra gestión social comienza por las personas que integran Nippon Car y se extiende hacia las comunidades y la cadena de valor con las que nos relacionamos.

Buscamos generar condiciones que favorezcan el desarrollo de nuestros equipos, el bienestar, la formación continua, la diversidad y la seguridad en el trabajo. Al mismo tiempo, sostenemos iniciativas destinadas a fortalecer capacidades en las comunidades donde estamos presentes, con especial foco en la educación, la empleabilidad y el cuidado y la conservación del ambiente.

Durante 2025 continuamos profundizando este enfoque a partir del crecimiento de nuestros equipos, la evolución de las herramientas de gestión de personas, el fortalecimiento de las prácticas de salud y seguridad y una agenda comunitaria construida junto con instituciones educativas, organizaciones sociales y organismos públicos.





Nuestra gente

Las personas son una parte central de nuestra capacidad para brindar productos y servicios de calidad y acompañar el crecimiento de Nippon Car.

Nuestra gestión de Recursos Humanos busca acompañar las distintas etapas de la experiencia laboral, desde la incorporación y la inducción hasta la formación, el desarrollo y el acceso a beneficios. Este trabajo se sostiene sobre principios como el respeto, la mejora continua, el trabajo en equipo y la generación de oportunidades de crecimiento.

Durante 2025 continuamos ampliando nuestra estructura para responder a la evolución de las distintas unidades de negocio. El crecimiento fue especialmente significativo en áreas de Posventa —Servicios, Preentregas, Repuestos, Equipamiento y Taller— y en equipos comerciales como Usados y Toyota Plan.

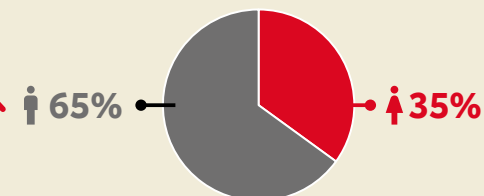
Nuestro equipo en 2025

Casa Central: 115
Suc. Aluminé: 98
Suc. General Roca: 19
Suc. San Carlos de Bariloche: 24
Suc. San Martín de los Andes: 3
Suc. Añelo: 5
Suc. Central de flotas: 44
Otras operaciones: 47

355
total

2024

COMPOSICIÓN POR GÉNERO



Casa Central: 129
Suc. Aluminé: 110
Suc. General Roca: 21
Suc. San Carlos de Bariloche: 27
Suc. San Martín de los Andes: 3
Suc. Añelo: 6
Otras operaciones: 71

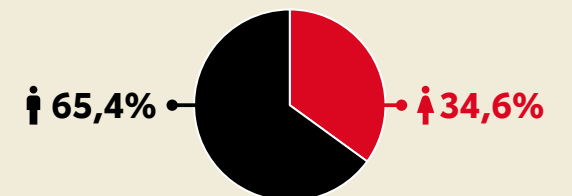
367
total

2025

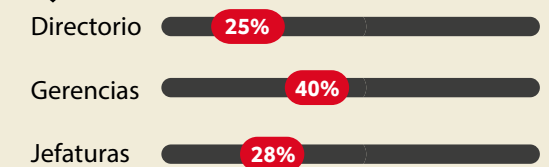


Del total de la dotación, 317 colaboradores se encontraban alcanzados por Convenios Colectivos de Trabajo.

COMPOSICIÓN POR GÉNERO



Participación de mujeres





“Nuestro mayor logro en 2025 fue fortalecer una cultura centrada en las personas, donde el compromiso y los valores compartidos impulsan el crecimiento sostenible de todo nuestro concesionario.”

Ivana Vilchez
Recursos Humanos

Atracción y selección de talentos

Durante 2025 fortalecimos la gestión interna de los procesos de búsqueda y selección.

Las necesidades de incorporación se originan a partir de los requerimientos de las distintas gerencias y son evaluadas junto con la Dirección. Una vez aprobada la búsqueda, las vacantes se publican a través de la plataforma Pandapé y Recursos Humanos realiza una primera selección de perfiles, trabajando posteriormente junto con los líderes de cada área en las entrevistas y definición de candidatos.

Los procesos consideran tanto la experiencia y competencias requeridas para cada puesto como aspectos vinculados con la cultura de Nippon Car: orientación al cliente, capacidad de adaptación, trabajo en equipo, compromiso y predisposición hacia la mejora continua.

Una vez seleccionada la persona, el proceso continúa con la propuesta laboral, la carta oferta y los controles médicos de ingreso.



Este modelo representa una evolución respecto del período anterior, cuando parte de los procesos de selección se realizaban de manera tercerizada, permitiéndonos fortalecer el conocimiento interno de los perfiles y acompañar de manera más directa las necesidades de cada área.

Onboarding e inducción

La incorporación de una persona a Nippon Car no finaliza con el proceso de selección. Buscamos que cada nuevo integrante conozca desde el inicio nuestra historia, las distintas unidades de negocio, la cultura Toyota y los principios que orientan nuestra forma de trabajar.

Durante 2025 realizamos **6 jornadas de inducción**, que combinaron contenidos institucionales con aspectos vinculados con calidad, seguridad, ambiente, sustentabilidad, beneficios y cultura organizacional.

El proceso puede desarrollarse de manera presencial, virtual o mixta y comienza con una instancia de bienvenida e integración coordinada por Recursos Humanos.

La inducción incorpora también conceptos de la filosofía Toyota, entre ellos **Kaizen**, el respeto por las personas y **Genchi Genbutsu**, junto con los estándares de calidad, seguridad, sustentabilidad y gestión ambiental que atraviesan las operaciones del concesionario.

Finalmente, cada integrante continúa su proceso de adaptación junto con su líder directo, profundizando las tareas, responsabilidades y particularidades de su puesto de trabajo.

Durante el año formalizamos además el **procedimiento de Onboarding** como parte de las políticas de Recursos Humanos.



Rotación y evolución de la estructura

El crecimiento de Nippon Car durante los últimos años estuvo acompañado por una dinámica significativa de incorporaciones, movimientos internos y reestructuraciones.

En 2025, la tasa de rotación general fue del **33,42%**, frente al **41,3% registrado en 2024**.

Esta evolución se produjo en un contexto en el que la dotación continuó creciendo y se genera-

ron nuevos puestos para acompañar la expansión de distintas áreas. Posventa concentró una parte importante de los movimientos durante el período, especialmente en Servicios, Citas, Preentregas y otros sectores operativos, como consecuencia de procesos de reorganización y fortalecimiento de la estructura.

La reducción del indicador respecto del año anterior representa un avance, aunque la gestión de la rotación continúa siendo un desafío relevante.

Para 2026 nos proponemos profundizar el trabajo sobre:

- La **mejora de los procesos** de reclutamiento y selección
- La **correspondencia entre los perfiles incorporados** y las **necesidades técnicas y culturales** de cada puesto
- La **retención de talentos** y perfiles críticos
- El desarrollo de **nuevas herramientas** de evaluación y seguimiento
- La **reducción de la rotación** general respecto del cierre de 2025



Comunicación interna

En una organización que continúa creciendo, la comunicación interna resulta fundamental para mantener informados y conectados a los equipos.

Los principales canales incluyen los correos corporativos y la plataforma **Humand**, a través de los cuales se comunican políticas, beneficios, novedades, lanzamientos y contenidos de interés para los colaboradores.

Estas herramientas se complementan con instancias de diálogo entre líderes y equipos, entre ellas reuniones y espacios de feedback destinados a revisar el desempeño, conversar sobre objetivos y acompañar el desarrollo de cada persona.

Durante 2025 continuamos avanzando también en la formalización de herramientas y procedimientos del área. Además del nuevo proceso de onboarding, incorporamos un **procedimiento de gestión del ausentismo**, fortaleciendo la organización y trazabilidad de estos procesos.

Formación y desarrollo

La formación continua es uno de los pilares de nuestra gestión de personas y una herramienta clave para acompañar la evolución del negocio, la incorporación de nuevas tecnologías y los estándares de calidad de Toyota.

Durante 2025 desarrollamos instancias de capacitación tanto a través de los programas impulsados por **Toyota Argentina** como mediante acciones internas orientadas a necesidades específicas de la organización. La formación alcanzó contenidos técnicos, comerciales, de gestión, ética e integridad y salud y seguridad laboral.

Plan de Capacitación Toyota Argentina

El Plan de Capacitación de Toyota Argentina comprende contenidos destinados a las distintas áreas del concesionario y permite mantener actualizados los conocimientos necesarios para operar bajo los estándares de la marca.

Durante 2025, **26 colaboradores viajaron para participar de instancias de formación**, representando a sectores de Taller, Servicios, Citas, Repuestos, Administración y Ventas.

Para ampliar el alcance de la capacitación y facilitar la participación de los equipos de la región, se realizó además una **capacitación regional**, destinada principalmente a colaboradores de Ventas y Administración.

En conjunto, estas instancias permitieron alcanzar aproximadamente al **30% de los integrantes de Nippon Car**, con alrededor de **56 horas de formación** durante el período.



Capacitación interna

Durante 2025 también desarrollamos instancias internas de formación orientadas a fortalecer capacidades vinculadas con la gestión responsable y la prevención de riesgos.

En el marco de **‘Ser Mejores’, nuestro Programa de Integridad**, realizamos junto con IARSE capacitaciones sobre **Ética, Integridad y Políticas Anticorrupción y Antisoborno —ABAC—**. Las actividades combinaron encuentros presenciales, en los que participaron 79 colaboradores, con una instancia online grabada que permitió extender el alcance al conjunto de la organización. En total, **351 personas fueron alcanzadas por esta capacitación**.

A su vez, el área de Salud y Seguridad Laboral desarrolló un programa de formación preventiva que alcanzó a **235 colaboradores**, con **75 capacitaciones** y aproximadamente **65 horas de formación**. Los contenidos incluyeron identificación de peligros y evaluación de riesgos, uso de elementos de protección personal, manejo seguro y responsable, ergonomía, riesgo eléctrico, emergencias y prevención de incendios, entre otros. También se realizaron **4 simulacros de evacuación y uso de extintores e hidrantes**.

Formación para acompañar la evolución del negocio

La capacitación adquiere especial relevancia en un sector atravesado por la innovación tecnoló-

gica, la digitalización y la incorporación de nuevas soluciones de movilidad.

La actualización de los equipos permite acompañar cambios en productos, procesos y herramientas, al mismo tiempo que fortalece competencias vinculadas con la atención al cliente, la eficiencia operativa, la integridad, la prevención y la mejora continua.

Este enfoque alcanza tanto a las áreas comerciales como a Posventa, Administración y funciones de soporte, reconociendo que la calidad de la gestión depende de la articulación entre múltiples equipos y capacidades.

Aprendizaje y mejora continua

La filosofía **Kaizen** forma parte de nuestra manera de entender el desarrollo de las personas. La formación no se limita a la adquisición de conocimientos técnicos, sino que busca fortalecer la capacidad de identificar oportunidades, resolver problemas y aportar mejoras desde cada puesto de trabajo.

Para 2026 nos proponemos continuar fortaleciendo el desarrollo del talento interno y ampliar las herramientas de formación destinadas a líderes, mandos medios y equipos técnicos, comerciales y de soporte.

20 Colaboradores capacitados de Ventas

12 Colaboradores capacitados de Administración

26 Colaboradores que viajaron para capacitarse

20 Colaboradores capacitados de Posventa

5 Otras capacitaciones especiales de Toyota Argentina

30% Alcance aproximado sobre la organización



56 horas aproximadas de capacitación

Bienestar y beneficios

El bienestar de las personas forma parte de nuestra propuesta de valor como empleador. A través de Nippon Más, buscamos acompañar distintas necesidades de quienes integran la organización mediante beneficios orientados a la salud, la economía familiar, la educación y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Durante 2025 continuamos sosteniendo y ampliando este esquema, procurando que los beneficios respondan a situaciones concretas y puedan ser utilizados por colaboradores de las distintas sucursales y áreas.

Beneficios 2025

Resultado

Colaboradores alcanzados por obra social	248
Días de cumpleaños otorgados	96
Cajas navideñas entregadas	343
Tarjeta La Anónima	\$287.026.504
Vouchers escolares – nivel primario	90
Vouchers escolares – nivel secundario	53
Préstamos personales otorgados	\$102.130.800
Vacunas antigripales aplicadas	145 dosis



Acompañamiento económico y familiar

Una parte importante de Nippon Más está orientada a acompañar la economía cotidiana de nuestros equipos.

Destinamos \$287 millones a beneficios a través de Tarjeta La Anónima y otorgamos \$102,1 millones en préstamos personales, herramientas que buscan brindar apoyo frente a distintas necesidades de los colaboradores y sus familias.

También mantuvimos beneficios vinculados con momentos específicos del año, como las cajas navideñas y los vouchers destinados a acompañar el inicio del ciclo escolar de hijos e hijas de colaboradores.

En 2025 se entregaron 143 vouchers escolares, de los cuales 90 correspondieron a nivel primario y 53 a nivel secundario.

Salud y bienestar

El programa incorpora también acciones vinculadas con el cuidado de la salud.

Durante el período, 248 integrantes estuvieron alcanzados por el beneficio de obra social y se aplicaron 145 dosis de vacuna antigripal.

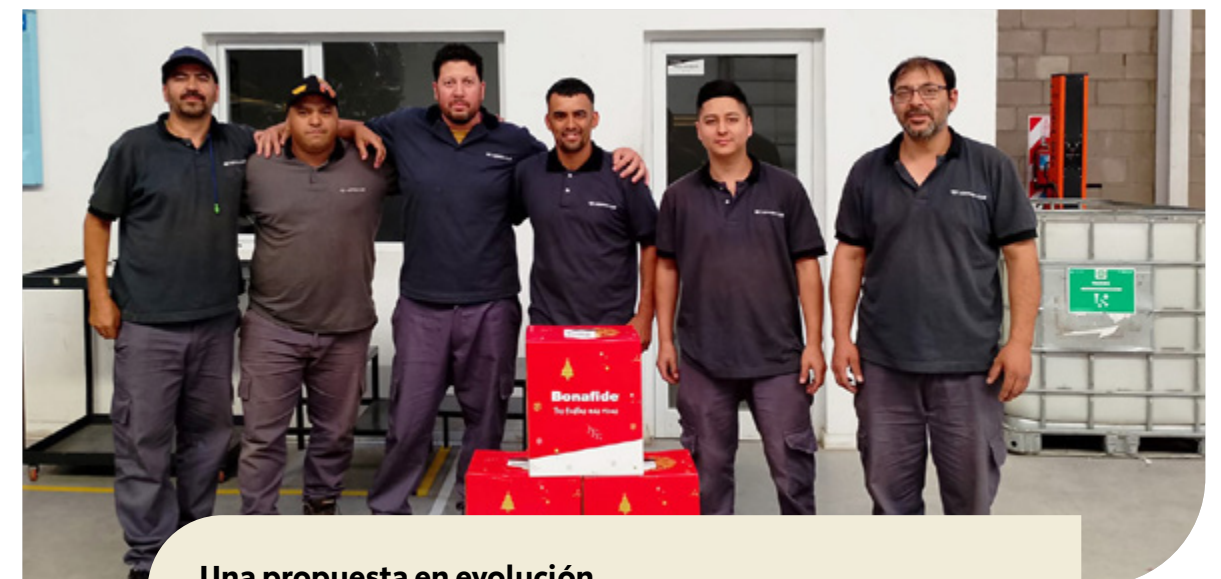
Estas iniciativas complementan las acciones desarrolladas desde Salud y Seguridad Laboral y forman parte de una mirada integral sobre el bienestar de las personas.

Tiempo y conciliación

Buscamos también generar beneficios que reconozcan la importancia del tiempo personal.

Se otorgaron 96 días libres por cumpleaños, permitiendo que quienes accedieron al beneficio pudieran disponer de una jornada adicional para compartir o disfrutar de manera personal.

Este tipo de iniciativas forma parte de una propuesta que busca acompañar no solo el desarrollo profesional, sino también diferentes dimensiones de la vida de nuestros colaboradores.



Una propuesta en evolución

Nippon Más continúa evolucionando a partir de las necesidades de la organización y de sus equipos.

El desafío es seguir fortaleciendo una propuesta de valor que contribuya al bienestar, favorezca la permanencia y acompañe las distintas etapas de la experiencia laboral en Nippon Car.

Diversidad, Equidad e Inclusión

En Nippon Car entendemos que la diversidad de experiencias, trayectorias y perspectivas enriquece nuestros equipos y contribuye a construir una organización más preparada para responder a los desafíos del negocio y de la sociedad.

Buscamos promover un entorno de trabajo basado en el respeto y la igualdad de oportunidades, donde las personas puedan desarrollarse y aportar desde sus capacidades y experiencias. Este enfoque alcanza los procesos de incorporación, formación, desarrollo y gestión de las personas y se vincula con uno de los principios centrales de la filosofía Toyota: el respeto por las personas.

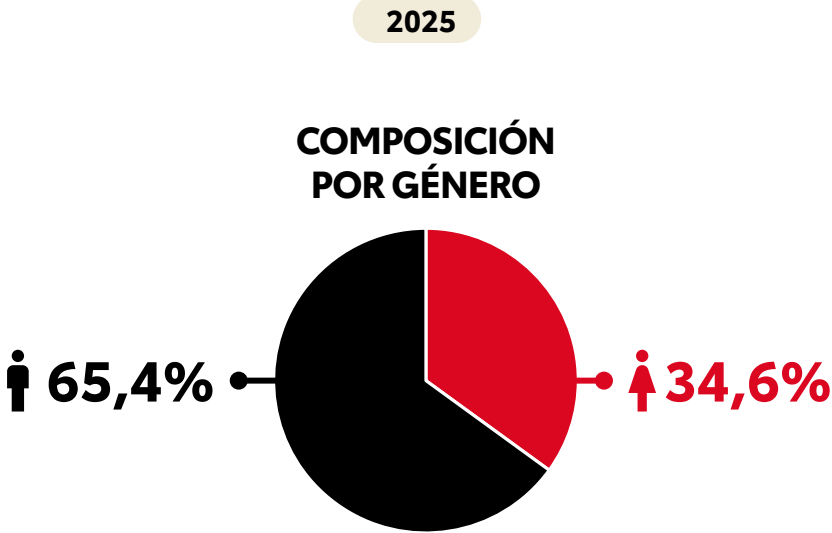
Durante 2025 continuamos dando visibilidad a distintas dimensiones de la diversidad y profundi-

zamos especialmente la reflexión sobre **género y diversidad generacional**, dos aspectos que también estuvieron presentes en los espacios de intercambio promovidos por Toyota a nivel regional.

Nuestra diversidad en números

Al cierre de 2025, Nippon Car contaba con 367 colaboradores, de los cuales 240 eran hombres y 127 mujeres.

La composición por género se mantuvo prácticamente estable entre ambos períodos, mientras que la dotación total creció de **355 a 367 personas**.



La presencia de mujeres también alcanza distintos niveles de responsabilidad dentro de la organización.

Estos indicadores nos permiten contar con una referencia para observar la evolución de

la participación y representación dentro de la organización y continuar identificando oportunidades para fortalecer condiciones equitativas de desarrollo.

Nivel	Total	Mujeres	Participación de mujeres
Directorio	4	1	25%
Gerencias	10	4	40%
Jefaturas	25	7	28%

El valor de las generaciones

La diversidad generacional constituye una dimensión especialmente relevante para Nippon Car.

En nuestros equipos conviven personas que se encuentran en diferentes momentos de su trayectoria laboral, con experiencias, conocimientos y formas de aproximarse al trabajo que pueden complementarse y enriquecerse mutuamente.

Esta mirada también se expresa en nuestras iniciativas comunitarias. A través de programas orientados tanto a la formación de jóvenes como a la empleabilidad de personas mayores de 45 años, buscamos aportar a una concepción del trabajo en la que la edad no constituya una barrera para aprender, desarrollarse o generar nuevas oportunidades.



TLAC Inclusion Conference 2025

En noviembre fuimos invitados por Toyota Argentina a participar de la **TLAC Inclusion Conference 2025**, realizada en la planta de Toyota en Sorocaba, Brasil.

El encuentro reunió a representantes de Toyota de distintos países de América Latina y el Caribe bajo el concepto **“Active Contribution by All”**, con una agenda centrada en diversidad, equidad e inclusión.

Entre los temas abordados se incluyeron la participación de las mujeres, diversidad generacional, inclusión LGBTQIA+, inclusión en ámbitos pro-

ductivos, mujeres en ingeniería, liderazgo inclusivo y experiencias de organizaciones sociales vinculadas con Toyota. La primera jornada incluyó específicamente un **Panel sobre generaciones**, mientras que la segunda profundizó sobre el rol del liderazgo en la generación de entornos que favorezcan la inclusión y la contribución de todas las personas.

Nippon Car estuvo representada presencialmente por **Edgardo Aguirre, Gerente General, y la responsable de ESG y Sustentabilidad, Lilien Reta**. Como parte de nuestra participación, compartimos un video institucional sobre **diversidad generacional e Impulsar +45**, aportando la experiencia desarrollada por el concesionario en torno

a la valoración de las distintas generaciones y la empleabilidad de personas mayores de 45 años. La participación en esta conferencia nos permitió conocer experiencias de otros países de la región, intercambiar perspectivas y ampliar nuestra mirada sobre una agenda que continúa evolucionando dentro de Toyota y de nuestra propia organización.

Nuestro desafío es avanzar progresivamente desde iniciativas y experiencias específicas hacia una mirada cada vez más integral, que nos permita conocer mejor la composición de nuestros equipos, identificar posibles barreras y generar oportunidades de participación y desarrollo para todas las personas.

Una agenda en evolución

El recorrido realizado durante 2025 permitió continuar instalando la diversidad y la inclusión como temas relevantes dentro de nuestra gestión de personas y de sostenibilidad.





Salud y seguridad laboral



La salud y seguridad de quienes integran Nippon Car forma parte de nuestras prioridades de gestión. Trabajamos con un enfoque preventivo orientado a identificar peligros, evaluar riesgos, implementar medidas de control y fortalecer comportamientos seguros en todas nuestras operaciones.

Durante 2025, la gestión se organizó sobre seis ejes principales: identificación de peligros y evaluación de riesgos, capacitación continua, implementación de medidas preventivas y correctivas, preparación y respuesta ante emergencias, auditoría y mejora continua, y cumplimiento de la legislación vigente.

El equipo de Salud y Seguridad Laboral estuvo integrado por un analista interno y el acompañamiento de profesionales externos especializados en Higiene y Seguridad en el Trabajo.

Prevención y gestión de riesgos

Durante el período continuamos fortaleciendo las herramientas destinadas a prevenir incidentes y mejorar las condiciones de trabajo.

Entre los principales avances se destacaron:

- Actualización y difusión de la Política Interna de Seguridad
- Actualización de las matrices IPER —Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos— en cada sucursal
- Actualización de los Relevamientos Generales de Riesgos Laborales —RGRL—
- Elaboración de procedimientos e instructivos de trabajo seguro
- Realización de mediciones de ruido, iluminación y puesta a tierra;
- Exámenes periódicos para trabajadores expuestos a riesgos
- Mantenimiento y reparación de sistemas de protección contra incendios
- Incorporación de equipamiento para el movimiento seguro de cargas pesadas

Estas herramientas permiten sostener una gestión preventiva basada en la identificación de riesgos y la implementación de controles antes de que ocurran incidentes.

Formación para una cultura preventiva

La capacitación constituye uno de los principales instrumentos para fortalecer una cultura de prevención.

Durante 2025 fueron capacitados **235 colaboradores**, a través de **75 instancias de formación**, que totalizaron aproximadamente **65 horas**.

Los principales contenidos abordados fueron:

- Inducción en Higiene y Seguridad
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Autocontrol preventivo
- Uso adecuado de elementos de protección personal

- Prevención frente a ruido y riesgo químico
- Cuidado de manos y protección ocular
- Levantamiento manual de cargas
- Orden y limpieza —5S—
- Riesgo eléctrico
- Ergonomía
- Manejo seguro y responsable
- Política vehicular
- Planes de evacuación
- Prevención de incendios y uso de extintores

También se realizaron **4 simulacros de evacuación y uso de extintores e hidrantes**, destinados a reforzar la preparación frente a situaciones de emergencia.

Capacitación en números



Seguridad vial y prevención de accidentes in itinere

Durante 2025 profundizamos el trabajo sobre seguridad vial, tanto en los desplazamientos laborales como en los trayectos cotidianos de nuestros colaboradores.

El objetivo fue reducir los accidentes vinculados con la conducción mediante acciones de sensibilización, formación y control, entre ellas:

- Cursos de manejo defensivo
- Materiales de capacitación sobre conducción segura

- Revisión de llaves de identificación
- Seguimiento mediante tacógrafos satelitales
- Elaboración y aprobación de una Política Vehicular
- Instructivos para arranque, conducción y control del estado de las unidades.

Los resultados permitieron reducir los accidentes in itinere de 11 casos en 2024 a 7 en 2025, lo que representa una disminución aproximada del 36%.

La evolución de este indicador refuerza la importancia de continuar trabajando sobre hábitos de conducción y prevención vial.

Accidentes in itinere 2024 2025

Casos registrados | 11 | 7

Accidentes laborales

Durante 2025 se registraron 23 accidentes laborales, frente a 22 en 2024. Esto representa un aumento del 4,55% respecto del período anterior. El resultado fue analizado en el contexto de una operación de mayor escala y de los procesos de reestructuración y crecimiento de distintas áreas.

Las principales contramedidas implementadas incluyeron:

- Comunicación y análisis de accidentes con los sectores involucrados
- Capacitaciones específicas
- Elaboración de procedimientos de trabajo seguro
- Definición de listados de choferes habilitados
- Difusión de materiales de prevención
- Fortalecimiento de políticas y controles vinculados con la conducción

Durante el período se alcanzó además un máximo de 48 días consecutivos sin accidentes, entre el 25 de agosto y el 29 de octubre de 2025.

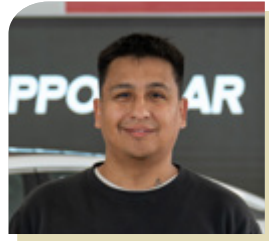
Principales causas y sectores alcanzados

El análisis de los eventos registrados permite identificar los principales riesgos y orientar las acciones preventivas.

La mayor cantidad de accidentes se concentró en **Servicios de Posventa**, con 15 casos registrados durante el período.

Entre las formas de accidente informadas durante 2025 se encontraron:





"En 2025 transformamos la gestión preventiva en resultados tangibles, implementando protocolos, mejoras en infraestructura y herramientas orientadas a construir entornos de trabajo más seguros."

Ignacio Castillo,
SHL

Preparación y respuesta ante emergencias

La prevención y respuesta ante emergencias forma parte de la gestión cotidiana de Salud y Seguridad Laboral.

Durante 2025 continuamos trabajando en planes de evacuación, roles de emergencia, sistemas de detección y combate de incendios y capacitaciones específicas para responder de manera adecuada ante situaciones críticas.

Entre las mejoras del período se destacó la reparación y mantenimiento de la red de incendio de **Central de Flotas, Neuquén.**

Mejores condiciones para tareas de carga

Como parte de las acciones de mejora, incorporamos equipos específicos para el traslado y manipulación de cargas pesadas en las sucursales de:

- Central de Flotas — Neuquén;
- Posventa Bariloche;
- Posventa General Roca;
- Posventa Añelo.

Estos equipos permiten realizar de manera más segura y eficiente el movimiento de tambores de aceite de 200 litros y otras cargas pesadas utilizadas en las operaciones de Repuestos y Posventa.

Desafíos

Los resultados del período muestran avances concretos, como la reducción de los accidentes in itinere, junto con desafíos que requieren continuidad.

Nuestro objetivo es seguir fortaleciendo una cultura preventiva en la que la seguridad forme parte de cada decisión y tarea cotidiana, profundizando la formación, el seguimiento de riesgos, la mejora de infraestructura y el desarrollo de procedimientos que acompañen el crecimiento de nuestras operaciones.



Comunidad e Inversión Social

En Nippon Car buscamos que nuestra relación con la comunidad se construya a partir de vínculos de largo plazo, conocimiento del territorio y alianzas que permitan responder a necesidades concretas.

Durante 2025 concentramos especialmente nuestro trabajo comunitario en **educación, empleabilidad, inclusión generacional y desarrollo de capacidades locales**, articulando iniciativas propias con instituciones educativas, organizaciones sociales y organismos públicos.

Este enfoque nos permite aportar no solo recursos, sino también conocimientos, capacidades técnicas, tiempo de nuestros equipos y herramientas propias del negocio para acompañar oportunidades de desarrollo en Neuquén y Río Negro.

Educación técnica

Formación para la movilidad del futuro

La vinculación con instituciones educativas constituye uno de los principales ejes de nuestra inversión social.

Buscamos acercar a estudiantes a entornos reales de trabajo, fortalecer sus capacidades técnicas y generar espacios de aprendizaje relacionados con la evolución de la industria automotriz y las nuevas tecnologías de movilidad.

Durante 2025 este trabajo se desarrolló a través de prácticas profesionalizantes, visitas educativas, charlas y participación en exposiciones y actividades destinadas a estudiantes.

Plan META y prácticas profesionalizantes

A través del **Plan META**, acompañamos a estudiantes de escuelas técnicas en experiencias formativas dentro del concesionario, con el

objetivo de acercar la formación académica a las demandas y dinámicas del mundo laboral.

Durante 2025 participaron **10 estudiantes de la EPET N.º 2 de Centenario**, quienes desarrollaron sus prácticas durante **8 meses**, recorriendo **5 roles y sectores de trabajo** vinculados con la operación del concesionario.

Cada estudiante completó **200 horas de prácticas de taller**, combinando aprendizaje técnico con experiencias vinculadas al trabajo en equipo, la responsabilidad, la adaptación a entornos laborales reales y la cultura de mejora continua.

Los estudiantes realizan rotaciones por distintos sectores de Posventa —Taller Express, Reparación, Repuestos, Servicios y B&P— para comprender de manera integral el funcionamiento de la operación.

La propuesta se desarrolla de manera articulada entre la institución educativa y distintas áreas de Nippon Car, entre ellas Recursos Humanos, Calidad, Posventa y Sustentabilidad, permitiendo que los estudiantes conozcan diferentes procesos y especialidades del negocio automotor.

Tecnologías híbridas y educación

La transformación de la movilidad genera también nuevas necesidades de conocimiento.

Durante 2025 participamos de la Expo Educativa de San Martín de los Andes, en articulación con la Secretaría de Juventud municipal, donde brindamos charlas sobre Tecnologías Híbridas Toyota.

La actividad alcanzó a 50 estudiantes y permitió acercar contenidos vinculados con funcionamiento, innovación y nuevas tecnologías automotrices.

Este tipo de espacios complementa las prácticas profesionalizantes y nos permite aportar conocimiento técnico a jóvenes que comienzan a definir sus trayectorias educativas y laborales.



> Estudiantes de la EPET N.º 2 de Centenario



> Visita a Planta

Visitas educativas

Durante el año también recibimos estudiantes de escuelas secundarias e instituciones terciarias en nuestras instalaciones.

Las visitas permiten conocer el funcionamiento del concesionario, recorrer distintas áreas y acer-

carse a los perfiles profesionales y técnicos que forman parte de la actividad automotriz.

Estas experiencias buscan ampliar la mirada sobre las posibilidades de formación y empleo vinculadas con el sector y fortalecer el vínculo entre educación y mundo del trabajo.





Dream Car

Creatividad y movilidad

Durante 2025 participamos nuevamente de Dream Car, la iniciativa de Toyota que invita a niños y adolescentes a imaginar y dibujar el auto de sus sueños.

Desde Nippon Car acompañamos la convocatoria en articulación con La Sarita Polo Club. En total pasaron mas de 120 niños y niñas por

el stand y se enviaron 57 dibujos participantes a Toyota Argentina, promoviendo un espacio de creatividad y reflexión sobre las distintas formas que puede adoptar la movilidad del futuro.



Impulsar +45

Experiencia que genera oportunidades

Desde 2019 desarrollamos Impulsar +45, una iniciativa orientada a fortalecer la empleabilidad de personas mayores de 45 años.

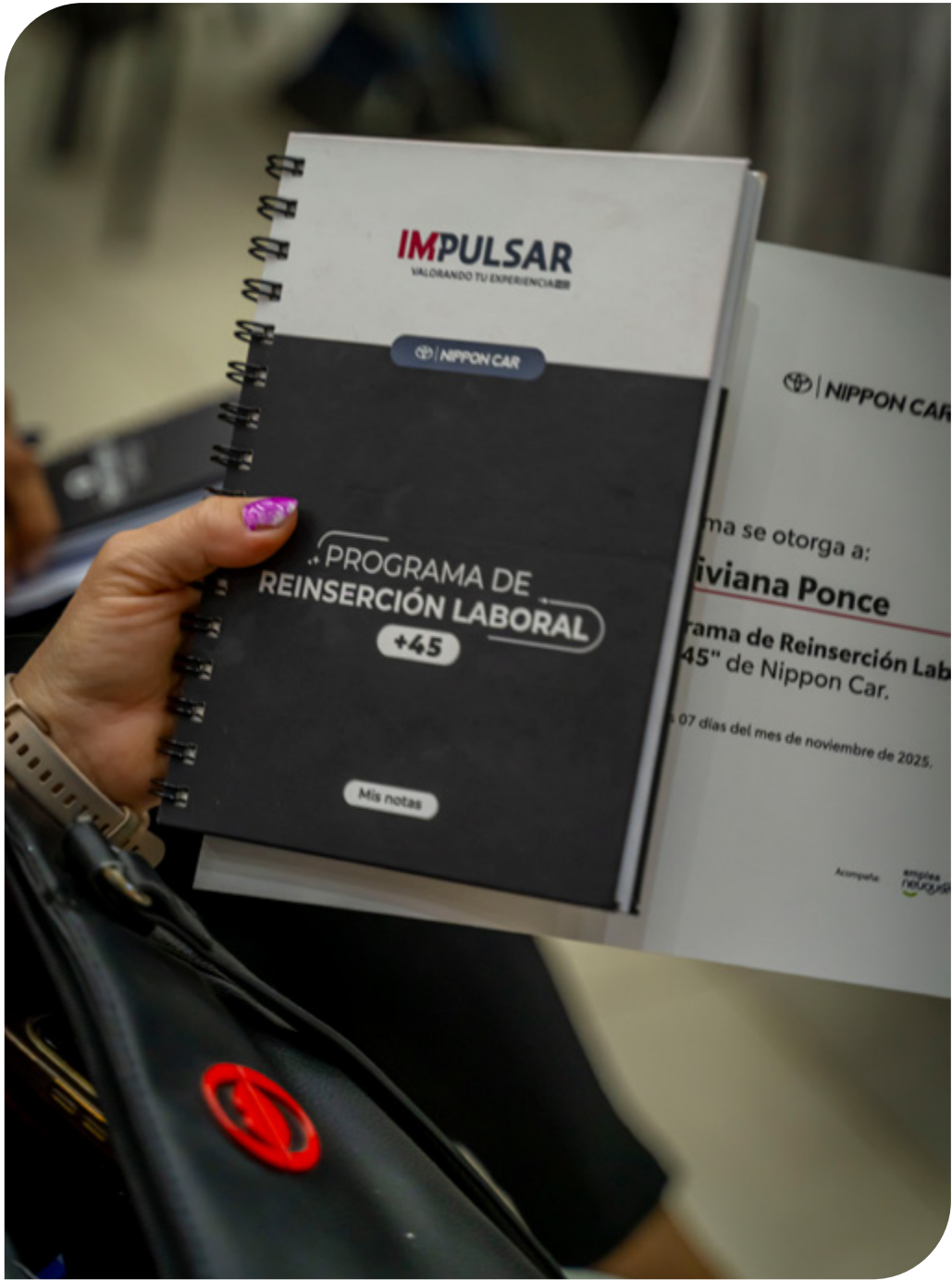
El programa parte del reconocimiento de que la experiencia, los conocimientos acumulados y las capacidades desarrolladas a lo largo de una trayectoria laboral constituyen un valor que puede seguir aportando al mundo del trabajo.

Durante 2025 continuamos desarrollando el programa junto con Diagonal Asociación Civil

y con el acompañamiento del Gobierno de la Provincia del Neuquén, combinando talleres, entrevistas y espacios de formación destinados a fortalecer herramientas para la búsqueda laboral y la reconversión profesional.

Durante esta edición, dos de las participantes ingresaron a trabajar en Nippon Car, convirtiendo la propuesta de formación y acompañamiento en oportunidades concretas de inserción laboral.





38,5 horas de capacitación

129	Personas inscritas	75	Entrevistas realizadas	43	Personas confirmadas
38	Participantes	11	Talleres realizados	10	Talleristas
35	Personas egresadas	9	Candidatos destacados	2	Ingresos a Nippon Car (mujeres)

Un camino sostenido

Impulsar +45 se ha consolidado a lo largo de sus distintas ediciones como uno de los programas sociales de mayor trayectoria de Nippon Car.

Al cierre de 2024, el programa acumulaba **136 personas egresadas**. Con las **35 nuevas personas egresadas en 2025**, el alcance acumulado asciende a: **171 personas egresadas hasta 2025**.

A lo largo de su trayectoria, el programa también generó oportunidades concretas de incorporación al concesionario. Entre 2019 y 2025, **4 participantes de Impulsar +45 ingresaron a trabajar en Nippon Car**: uno en 2019, uno en 2022 y dos en 2025.

Este recorrido refleja la continuidad de una iniciativa que busca derribar barreras asociadas a la edad, poner en valor la experiencia y ampliar oportunidades de inclusión laboral.

Una experiencia compartida dentro de la red Toyota

Durante julio de 2025 fuimos invitados a presentar **Impulsar +45** en una reunión virtual dirigida a proveedores de Toyota en Colombia, compartiendo la experiencia del concesionario y aprendizajes vinculados con responsabilidad social e inclusión generacional.

Más adelante, esta trayectoria también formó parte de nuestra participación en la **TLAC Inclusion Conference 2025**, donde compartimos una pieza institucional vinculada con generaciones e Impulsar +45.

Estas instancias permitieron trascender el alcance local del programa y aportar nuestra experiencia a espacios regionales de intercambio sobre diversidad e inclusión.



Nuevas alianzas

Fundación Cruzada Patagónica

Durante 2025 iniciamos una alianza con **Fundación Cruzada Patagónica**, organización que trabaja desde hace más de cuatro décadas por la educación y el desarrollo rural en comunidades de la Patagonia.

La Fundación desarrolla sus actividades en **Neuquén, Río Negro y Chubut**, en contextos caracterizados por grandes distancias, caminos agrestes y condiciones climáticas adversas. En estos territorios, contar con vehículos en condiciones adecuadas no constituye solamente una necesidad operativa: es una herramienta fundamental para sostener el acceso a la educación, la continuidad de las trayectorias educativas y la presencia institucional en parajes rurales.

Desde Nippon Car acompañamos esta tarea a partir de una capacidad directamente vinculada con nuestro negocio: **el mantenimiento de los vehículos que la Fundación utiliza para trasladarse por el territorio.**

El mantenimiento de estos vehículos contribuye a hacer posibles actividades cotidianas de la Fundación como:

- Traslados diarios de docentes y equipos directivos, con recorridos de hasta **120 kilómetros por día** en zonas rurales
- Desplazamientos de los equipos coordinadores en trayectos de entre **220 y 420 kilómetros**
- Acompañamiento sostenido a **3 escuelas rurales**
- Intercambios estudiantiles entre establecimientos
- Realización de talleres de capacitación para estudiantes y pobladores rurales
- Traslado de materiales educativos, insumos productivos y donaciones necesarias para el funcionamiento de escuelas y residencias

De esta manera, nuestro aporte se vincula directamente con una necesidad concreta del territorio y permite poner el conocimiento técnico de Nippon Car al servicio de una organización que trabaja por ampliar oportunidades educativas en la Patagonia.

Durante el año, las propuestas educativas y comunitarias de Fundación Cruzada Patagónica alcanzaron a 617 personas y llegaron a 89 parajes de Neuquén, Río Negro y Chubut.

Estos resultados corresponden al conjunto de la gestión educativa y comunitaria de la Funda-

ción. El aporte de Nippon Car contribuye específicamente a sostener la **movilidad necesaria para desarrollar estas actividades y mantener la presencia de sus equipos en territorio.**

Entre los principales resultados informados por la organización se encuentran:

Alcance de Fundación Cruzada Patagónica

2025

Personas alcanzadas por propuestas educativas y formativas	617
Jóvenes y adultos en programas de Formación Profesional con certificación nacional —INET—	195
Adultos rurales cursando la escuela primaria en modalidad semipresencial	25
Estudiantes residentes en sus residencias educativas	180
Parajes alcanzados	89
Provincias alcanzadas	3

Una alianza con continuidad

La experiencia iniciada en 2025 dio lugar a la continuidad de la alianza durante 2026.

Además de seguir acompañando el mantenimiento de los vehículos de la Fundación, comenzamos a ampliar nuestro apoyo mediante el préstamo temporal de unidades a

través de KINTO, cuando las necesidades de traslado de la organización así lo requieren.

Esta evolución fortalece un modelo de vinculación en el que buscamos aportar desde nuestras capacidades específicas como concesionario y empresa de movilidad, acompañando una tarea educativa y social profundamente vinculada con las características y necesidades de la Patagonia.

Articulación para ampliar el impacto

La gestión comunitaria se construye a través de alianzas. Durante 2025 continuamos trabajando junto con:

- Gobierno de la Provincia del Neuquén
- Gobiernos municipales
- Instituciones educativas
- Escuelas técnicas
- Instituciones terciarias
- Diagonal Asociación Civil
- Fundación Cruzada Patagónica

- Toyota Argentina
- otras organizaciones y actores de las comunidades donde estamos presentes.

La articulación entre distintos sectores permite complementar capacidades, ampliar el alcance de las iniciativas y generar respuestas más cercanas a las características de cada territorio.

Nuestro desafío es continuar fortaleciendo estas redes y profundizar una inversión social cada vez más vinculada con los conocimientos, recursos y capacidades propias de Nippon Car.



Cadena de valor

Desarrollo local

Nuestra gestión social también se extiende a la red de proveedores y prestadores que acompañan diariamente nuestras operaciones.

En Nippon Car buscamos construir relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia, la calidad y la mejora continua, promoviendo vínculos de largo plazo que contribuyan tanto al desarrollo del negocio como al fortalecimiento de la economía de las comunidades donde estamos presentes.

Los principios que orientan nuestra relación con proveedores incluyen:

- **Igualdad de condiciones**, ofreciendo oportunidades justas y evaluando las propuestas a partir de criterios como calidad, capacidad técnica, cumplimiento y predisposición hacia la mejora continua
- **Beneficio mutuo y relaciones de largo plazo**, construidas sobre la confianza y el cumplimiento de los compromisos asumidos
- **Contribución al desarrollo local**, priorizando, siempre que las condiciones lo permiten, la contratación de productos y servicios disponibles en nuestra región.

Desarrollo de proveedores locales

La contratación de proveedores de nuestra región constituye una forma concreta de contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde operamos.

Durante 2025 trabajamos con **215 proveedores activos** y estimamos que aproximadamente el **90% corresponde a proveedores locales**, principalmente de Neuquén y Río Negro.

Entre los principales proveedores locales relevados durante el período se encuentran empresas que acompañan a Nippon Car desde hace varios años y brindan servicios e insumos relevantes para nuestras operaciones.

Cantidad de proveedores 2024	Cantidad de proveedores 2025	Variación
193	215	+11,4%

En conjunto, durante 2025 destinamos **más de \$669 millones a los principales proveedores locales relevados**, fortaleciendo relaciones comerciales de largo plazo y contribuyendo a que parte del valor económico generado por nuestra actividad permanezca en la región

Este enfoque permite que una parte significativa de las compras y contrataciones asociadas con nuestra actividad permanezca en las comunidades donde operamos, contribuyendo al desarrollo del entramado económico regional.

Proveedor	2025	Servicio
Homeland Security SRL	9 años	Seguridad
La Casa de las Herramientas S.A.	21 años	Herramientas e insumos
Würth Argentina S.A.	18 años	Herramientas e insumos
El Cristal Parabrisas	4 años	Repuestos

Productos y servicios que sostienen nuestra operación

Nuestra cadena de valor incluye proveedores de características y escalas diversas que brindan servicios necesarios para el funcionamiento cotidiano del concesionario.

La mayoría de los proveedores asociados con servicios críticos se encuentran en las localidades donde se concentra nuestra operación, especialmente Neuquén Capital y San Carlos de Bariloche.



Servicios generales

Limpieza, seguridad, salud y emergencias, electricidad, logística y transporte.



Servicios ambientales

Transporte y tratamiento de residuos, gestión de residuos peligrosos y especiales, mediciones y análisis ambientales, consultoría y gestión especializada.



Insumos y servicios para Posventa

Herramientas, repuestos, equipamiento y otros materiales necesarios para los talleres y operaciones técnicas.



Tecnología

Licencias, provisión y mantenimiento de equipos y servicios de asesoramiento.



Servicios profesionales

Consultorías y asesorías especializadas vinculadas con distintos procesos y proyectos de la organización.

Integridad en nuestra cadena de valor

La relación con proveedores también forma parte de nuestro compromiso con una gestión ética y transparente.

Los principios de **nuestro Programa de Integridad**, y las Políticas Anticorrupción y Antisoborno —ABAC— establecen lineamientos que se extienden a nuestra cadena de valor y orientan los procesos de contratación y relacionamiento comercial.

A su vez, dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental realizamos controles y evaluaciones de proveedores vinculados con requisitos ambientales y con el cumplimiento de las condiciones aplicables a las actividades contratadas.

De esta manera, la gestión de proveedores articula criterios comerciales con aspectos vinculados con integridad, cumplimiento y sostenibilidad.

Hacia una cadena de valor cada vez más sostenible

La gestión de proveedores continúa evolucionando.

Entre los desafíos que venimos trabajando se encuentran la mejora de la información disponible sobre **compras locales**, la incorporación progresiva de **criterios ambientales y sociales en la evaluación de contratistas** y el fortalecimiento de la **trazabilidad de la cadena de valor**.

Contar con indicadores más sistemáticos nos permitirá conocer con mayor precisión el impacto económico y social de nuestras compras y continuar promoviendo relaciones responsables con quienes forman parte de nuestra operación.

Gestión Ambiental





Nuestro compromiso

En Nippon Car asumimos la gestión ambiental como una parte integral de nuestra forma de operar y de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades donde estamos presentes.

Nuestro enfoque combina el cumplimiento de los requisitos legales y de los estándares de Toyota con una mirada de mejora continua orientada a **prevenir y reducir impactos, utilizar los recursos de manera más eficiente y avanzar progresivamente en la descarbonización de nuestras operaciones.**

Esta gestión se articula a través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental—SGA—**, certificado bajo la norma **ISO 14001**, y se complementa con los lineamientos del **Desafío Ambiental Toyota 2050**, el Programa **Eco Dealer** y las iniciativas propias que desarrollamos en materia de cambio climático, energía, agua, residuos y biodiversidad.

Durante 2025 profundizamos especialmente el trabajo sobre tres prioridades: el seguimiento y tratamiento de hallazgos ambientales, la mejora en la gestión de efluentes de los lavaderos y el fortalecimiento de las competencias ambientales de nuestros colaboradores.

Al mismo tiempo, continuamos desarrollando **Nippon Zero**, nuestra estrategia de gestión climática, dando continuidad a la medición de la huella de carbono y avanzando en acciones vinculadas con eficiencia energética, generación renovable, movilidad y gestión responsable de los recursos.

La gestión ambiental es un proceso dinámico que requiere la participación de todas las áreas y sucursales. Por eso, buscamos que los criterios ambientales se integren progresivamente en las decisiones cotidianas y en la manera en que gestionamos nuestras operaciones.

Prioridades ambientales 2025

En el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, durante 2025 establecimos tres objetivos específicos:

Mejorar el seguimiento de hallazgos ambientales

Trabajamos para fortalecer la identificación, seguimiento y tratamiento de desvíos detectados en operaciones, procesos, auditorías, incidentes, simulacros o en el cumplimiento de requisitos normativos y de partes interesadas.

Durante el período se documentaron y gestionaron **38 no conformidades**. De ellas, **21 fueron cerradas completamente**, mientras que las restantes habían sido abordadas y se encontraban en proceso de cierre de acciones correctivas o de verificación de su eficacia.

El seguimiento mensual de estos hallazgos y la comunicación con las gerencias responsables permitieron dar mayor trazabilidad a las acciones y prevenir que los desvíos pudieran derivar en impactos ambientales de mayor relevancia.

Optimizar la gestión de efluentes de lavado

Durante 2025 analizamos la capacidad de tratamiento y las condiciones de los efluentes generados en los lavaderos de distintas sucursales, con especial atención a Casa Central, Usados y Central de Flotas.

Como parte de este trabajo completamos la incorporación de **máquinas espumadoras en los lavaderos**, permitiendo dosificar con mayor precisión los productos utilizados.

Esta mejora contribuye a disminuir el consumo de shampoo y otros insumos y a reducir la concentración de detergentes presentes en los efluentes, favoreciendo el cumplimiento de los parámetros establecidos por la normativa aplicable.

La implementación fue acompañada por capacitación al personal responsable de estas tareas.

Fortalecer las competencias ambientales

La mejora del desempeño ambiental requiere que las personas comprendan los impactos asociados a sus tareas y cuenten con herramientas para gestionarlos adecuadamente.

Durante el año revisamos nuestro procedimiento de **Competencia y Toma de Conciencia**, junto con las competencias ambientales definidas para los distintos puestos.

También avanzamos en el seguimiento de las capacitaciones realizadas, el desarrollo de módulos específicos para perfiles operativos y administrativos, la evaluación de la eficacia de las instancias de formación y la definición de nuevos indicadores de alcance.

Los contenidos priorizados incluyen gestión de residuos, uso eficiente de recursos y prevención y mitigación de impactos ambientales.

Además de estos objetivos específicos, continuamos trabajando transversalmente sobre la reducción del consumo de recursos, la prevención de impactos y la mejora del desempeño ambiental de nuestras sucursales.

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050



Como concesionario oficial Toyota, orientamos nuestra gestión ambiental en línea con los **seis Desafíos Ambientales Toyota 2050**, que proponen reducir progresivamente los impactos ambientales asociados con la movilidad y avanzar hacia una sociedad más sostenible.

Desde nuestro rol dentro de la cadena de valor de Toyota, contribuimos a estos objetivos

a través de iniciativas vinculadas con nuevas tecnologías de movilidad, eficiencia energética, energías renovables, uso responsable del agua, economía circular y conservación de la biodiversidad.

Durante 2025 continuamos profundizando acciones en cada uno de estos ejes:



Cero emisiones de CO₂ en nuevos vehículos

Promovemos la comercialización y difusión de vehículos con tecnologías de menor impacto ambiental, especialmente modelos híbridos Toyota, acompañando la transición hacia alternativas de movilidad con menores emisiones.



Cero emisiones de CO₂ en el ciclo de vida de los productos

Fortalecimos la segregación, recuperación y reutilización de materiales generados en nuestras operaciones, buscando reducir su disposición final y favorecer su reincorporación a circuitos productivos.



Cero emisiones de CO₂ en las operaciones

A través de Nippon Zero, continuamos midiendo nuestra Huella de Carbono Organizacional y avanzando en acciones de reducción vinculadas con eficiencia energética, energías renovables, movilidad, combustibles y gestión de residuos. Durante 2025 realizamos nuestra segunda medición de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 y seguimos fortaleciendo el Plan de Acción Climática.



Minimización y optimización del uso del agua

Realizamos seguimiento mensual de consumos, mantenemos controles sobre los efluentes de lavaderos e incorporamos máquinas espumadoras para optimizar el uso de productos y reducir la carga de detergentes en los efluentes. En Casa Central continuamos utilizando la planta de tratamiento que permite recuperar parte del agua utilizada en el lavado de vehículos.



Establecer una sociedad basada en la cultura del reciclado

Profundizamos la segregación en origen y el envío de materiales a reciclaje y reutilización. En 2025 recuperamos, entre otros materiales, papel y cartón, neumáticos, metales, plásticos, madera y airbags.



Establecer una sociedad futura en armonía con la naturaleza

Continuamos acompañando acciones de conservación de la biodiversidad patagónica junto con el Programa Patagonia de Aves Argentinas, fortaleciendo nuestro compromiso con los ecosistemas y especies características de la región.

Economía circular en cifras

Durante 2025 enviamos a procesos de reciclaje o reutilización:



14,5 t

Papel y cartón limpio



4,5 t

Metal para chatarra



3,5 t

Madera — pallets



3 t

Neumáticos fuera de uso



1,2 t

Plástico limpio



115 kg

Airbags



Los airbags recuperados fueron reutilizados como materia prima para la confección de artículos como materas y mochilas, extendiendo la vida útil de un material que de otro modo se convertiría en residuo.

Estas acciones forman parte de un enfoque que busca avanzar progresivamente desde la correcta gestión de los residuos hacia una lógica de **recuperación, reutilización y economía circular**, reduciendo la cantidad de materiales destinados a disposición final.



Programa Eco Dealer

En línea con los lineamientos ambientales de Toyota Argentina, continuamos participando del **Programa Eco Dealer**, una iniciativa orientada a fortalecer la gestión ambiental de la red de concesionarios a partir de buenas prácticas, uso eficiente de recursos y mejora continua.

En Nippon Car articulamos los criterios del programa con nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, integrando acciones vinculadas con eficiencia energética, gestión del agua, residuos, infraestructura y concientización ambiental.

Durante 2025 realizamos el seguimiento de Eco Dealer en las sucursales de **Neuquén y Bariloche**. Casa Central mantiene la certificación **Green**, mientras que el avance hacia nuevas certificaciones continúa condicionado principalmente por la evolución de los consumos de energía, gas y agua.

En este marco, comenzamos a evaluar a **General Roca** como una próxima sucursal con posibilidades de avanzar hacia el nivel Green, a partir de la disminución registrada en sus consumos energéticos durante el período.

El desafío es continuar profundizando las medidas de eficiencia y extender progresivamente estos estándares a otras operaciones.

Sistema de Gestión Ambiental

Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** —SGA— constituye la herramienta central para identificar, controlar y reducir los impactos asociados con nuestras actividades.

El sistema integra políticas, procedimientos, instructivos, controles operativos, auditorías y mecanismos de seguimiento que permiten abordar de manera sistemática los principales aspectos ambientales de nuestras operaciones y asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros compromisos asumidos.

Durante 2025 continuamos revisando y actualizando las herramientas del SGA, con especial foco en los objetivos ambientales definidos para el período, el seguimiento de hallazgos, el fortalecimiento de las competencias ambientales y la incorporación del cambio climático dentro del análisis de contexto, riesgos y oportunidades.

Seguimiento y mejora continua

Como parte de la gestión del sistema, mantenemos diferentes mecanismos de evaluación y control, entre ellos:

- Auditorías internas y externas
- Auditorías realizadas por Toyota Argentina
- Seguimiento del cumplimiento legal
- Control y evaluación de proveedores
- Gestión de comunicaciones ambientales
- Revisión de necesidades y expectativas de las partes interesadas

Durante 2025 revisamos nuevamente las necesidades y expectativas vinculadas con el Sistema de Gestión Ambiental y analizamos las acciones implementadas para responder a ellas. Los resultados del relevamiento mostraron un desempeño satisfactorio en relación con los mecanismos establecidos.



Cultura y capacitación ambiental

La mejora del desempeño ambiental depende también del compromiso cotidiano de quienes integran Nippon Car.

Por eso, durante 2025 uno de los objetivos específicos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental fue **fortalecer las competencias ambientales de los colaboradores**, especialmente en temas vinculados con gestión de residuos, uso eficiente de recursos e identificación y prevención de impactos ambientales.

Como parte de este trabajo revisamos los criterios de competencias ambientales definidos para los distintos puestos y actualizamos el proceso de capacitación y toma de conciencia asociado al Sistema de Gestión Ambiental.

Durante el período avanzamos en:

- El seguimiento sistemático de las capacitaciones realizadas
- El diseño de **dos módulos de formación diferenciados para puestos operativos y administrativos**

- La definición de contenidos mínimos vinculados con el Sistema de Gestión Ambiental
- La incorporación de mecanismos para evaluar la eficacia de las capacitaciones
- La creación de nuevos indicadores para conocer el alcance de la formación e informar sus resultados a las gerencias.

La capacitación se complementa con acciones de sensibilización incorporadas a la gestión cotidiana, vinculadas con la correcta segregación de residuos, el uso racional de agua y energía, el manejo adecuado de insumos y la prevención de impactos asociados a las tareas. Este enfoque busca que la gestión ambiental no quede circunscripta a un área específica, sino que forme parte de las prácticas y decisiones de todas las personas que integran la organización.

Nuestro desafío es seguir avanzando hacia una **cultura ambiental transversal**, fortaleciendo el conocimiento, la responsabilidad individual y la participación de los equipos en la mejora continua de nuestro desempeño.

Cambio climático integrado al sistema de gestión

Durante 2025 incorporamos de manera más explícita el **cambio climático dentro del Sistema de Gestión Ambiental**, considerando los riesgos asociados en las diferentes localidades donde operamos.

Esta revisión se integró al análisis del contexto de la organización y de riesgos y oportunidades, fortaleciendo la relación entre el SGA y otras herramientas que venimos desarrollando para gestionar nuestro impacto climático.

De esta manera, la gestión del cambio climático comienza a formar parte no solo de proyectos específicos como Nippon Zero, sino también de los procesos sistemáticos de planificación, seguimiento y mejora ambiental de la organización.

Certificación ISO 14001

Desde 2012 contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma **ISO 14001**, que acompaña el desarrollo y crecimiento de nuestras operaciones.

En **enero de 2025** recibimos la auditoría de seguimiento correspondiente a nuestra certificación **ISO 14001:2015**.

Durante la evaluación se identificaron principalmente desvíos en áreas operativas, que

fueron subsanados satisfactoriamente. El alcance de la certificación se mantuvo durante el período, ya que no se solicitaron nuevas ampliaciones.

La certificación nos permite articular dentro de un mismo sistema los requerimientos de las partes interesadas, los procesos internos y la legislación aplicable, con el objetivo de prevenir, controlar, disminuir y mitigar los impactos ambientales asociados con nuestras actividades.

El proceso de auditoría constituye también una herramienta para revisar nuestro desempeño, identificar oportunidades de mejora y sostener una gestión ambiental alineada con estándares internacionales.

Una gestión que evoluciona

La continuidad del Sistema de Gestión Ambiental y de la certificación ISO 14001 nos permite acompañar el crecimiento de Nippon Car con criterios de prevención, control y mejora continua.

El desafío es seguir fortaleciendo la integración entre la gestión ambiental cotidiana y las nuevas prioridades que atraviesan nuestra actividad, entre ellas el cambio climático, la eficiencia en el uso de recursos y la transición hacia operaciones con menores emisiones.





Inversión y gastos en gestión ambiental

Sostener y mejorar nuestro desempeño ambiental requiere asignar recursos tanto a nuevas iniciativas e infraestructura como al funcionamiento cotidiano de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

ambiental, incluyendo tratamiento y retiro de residuos, insumos, consultoría especializada, monitoreos, mantenimiento, habilitaciones e incorporación de infraestructura para generación de energía renovable.

Durante 2025 destinamos **\$258.962.789** a inversiones y gastos vinculados con la gestión

Concepto	2025
Consultorías ambientales externas	\$33.262.535
Muestreos periódicos de matrices ambientales	\$8.164.900
Calibrado de equipos	\$1.574.742
Tratamiento de residuos especiales	\$60.371.635
Retiro de residuos comunes y otros voluminosos	\$44.150.054
Tasas e impuestos para habilitaciones ambientales	\$6.586.247
Insumos	\$60.936.099
Instalación de paneles solares — Central de Flotas	\$16.248.018
Mantenimiento de equipos e instalaciones especiales	\$27.668.559
Total	\$258.962.789

Evolución de los recursos destinados a la gestión ambiental

Indicador	2024	2025
Inversión y gastos en gestión ambiental	\$100.419.946,60	\$258.962.789

Los recursos destinados a la gestión ambiental más que se duplicaron respecto del período anterior, acompañando tanto el crecimiento de nuestras operaciones como la profundización de acciones vinculadas con gestión de residuos, monitoreo y control ambiental, mantenimiento de infraestructura y transición energética.

Entre los principales conceptos de 2025 se destacan el tratamiento y retiro de residuos, la adquisición de insumos, los servicios de consultoría ambiental y la incorporación de in-

fraestructura fotovoltaica en Central de Flotas. Esta asignación de recursos refleja el esfuerzo necesario para sostener una gestión ambiental sistemática, asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables y continuar avanzando en acciones de prevención, eficiencia y reducción de impactos. Así mismo, a partir de este marco de gestión, las capacidades internas desarrolladas y los recursos destinados durante el período, avanzamos en las principales líneas de desempeño ambiental: cambio climático, energía, agua, residuos y biodiversidad.



Nippon Zero

Gestión climática y reducción de emisiones

En Nippon Car entendemos que gestionar el cambio climático implica conocer con precisión nuestros impactos, identificar las principales fuentes de emisión y transformar esa información en acciones concretas de reducción.

En 2024 pusimos en marcha **Nippon Zero**, nuestro proyecto estratégico de gestión climática, y realizamos la primera medición integral de nuestra Huella de Carbono Organizacional, considerando emisiones de Alcance 1, 2 y 3.

Durante 2025 dimos continuidad a este proceso mediante una **segunda medición de la Huella de Carbono**, profundizando el conocimiento sobre nuestras emisiones y consolidando información para orientar las próximas acciones de mitigación. Este trabajo forma parte de un proceso de mejora continua: medir, comprender nuestros impactos, establecer prioridades y avanzar progresivamente en acciones que permitan reducir las emisiones asociadas con nuestras operaciones.

Segunda Huella de Carbono Organizacional

La medición correspondiente a 2025 comprendió el período **1 de enero al 31 de diciembre y abarcó 7 unidades operativas** de Nippon Car bajo un enfoque de control operacional.

El inventario considera emisiones directas e indirectas de **Alcance 1, 2 y 3** y fue elaborado tomando como referencia la metodología **GHG Protocol y la norma ISO 14064-1**.

Del total de emisiones:

- **36,26% correspondió al Alcance 1**
- **20,96% al Alcance 2**
- **42,79% al Alcance 3**

El Alcance 3 continuó siendo el de mayor participación dentro del inventario.



Evolución de nuestra Huella de Carbono

La segunda medición nos permite comenzar a analizar la evolución de nuestras emisiones y reconocer cambios en la composición de la huella.

Durante el período, nuestra Huella de Carbono Organizacional alcanzó:

716,65 tCO₂e

Alcance	Medición 2024	Medición 2025	Variación
Alcance 1 — Emisiones directas	220,50 tCO ₂ e	259,83 tCO ₂ e	+17,8%
Alcance 2 — Energía adquirida	127,54 tCO ₂ e	150,18 tCO ₂ e	+17,8%
Alcance 3 — Otras emisiones indirectas	368,74 tCO ₂ e	306,63 tCO ₂ e	-16,8%
Huella total	716,78 tCO ₂ e	716,65 tCO ₂ e	≈ 0%

En términos absolutos, la Huella de Carbono Organizacional se mantuvo prácticamente estable entre ambas mediciones.

Este resultado debe analizarse también en el contexto de **crecimiento y expansión de nuestras operaciones**, que implica mayores niveles de actividad y puede incidir sobre variables como el consumo de energía, el uso de la flota, los desplazamientos y la generación de residuos.

Aun en este contexto, la huella total se mantuvo estable. Sin embargo, su composición mostró

cambios: los Alcances 1 y 2 registraron incrementos, mientras que las emisiones de Alcance 3 disminuyeron un **16,8%**, compensando prácticamente esas variaciones.

Estos resultados refuerzan la importancia de continuar analizando no solo las emisiones absolutas, sino también su relación con la evolución de nuestra operación y con indicadores de intensidad que permitan evaluar nuestro desempeño a lo largo del tiempo.

Las dos mediciones corresponden a períodos de cálculo diferentes. La primera contempló junio de 2023 a mayo de 2024 y la segunda enero a diciembre de 2025. El informe técnico utiliza ambos inventarios como referencia para analizar la evolución de las emisiones.

Alcance 1 — Emisiones directas

Las emisiones directas alcanzaron **259,83 tCO₂e**, equivalentes al **36,26% de la huella total**.

Las principales fuentes fueron:

- **Combustión fija: 142,23 tCO₂e**
- **Combustión móvil: 109,42 tCO₂e**
- **Gases refrigerantes: 8,19 tCO₂e**

La combustión fija, asociada principalmente al uso de gas natural y otros combustibles en instalaciones, disminuyó respecto de la medición anterior.

En contrapartida, las emisiones provenientes de la **flota propia** aumentaron, pasando de 69,60 a **109,42 tCO₂e**. Dentro de esta fuente, el gasoil representó 67,86 tCO₂e y la nafta 41,56 tCO₂e.

Durante el período se registraron además **8,19 tCO₂e asociadas con gases refrigerantes**, correspondientes a un evento puntual de mantenimiento y reemplazo de un compresor de aire acondicionado en Casa Central.

Estos resultados muestran la necesidad de continuar trabajando sobre eficiencia térmica, mantenimiento de equipos y optimización y progresiva descarbonización de la flota operativa.

Alcance 2 — Energía adquirida

Las emisiones asociadas con la energía eléctrica adquirida de la red alcanzaron 150,18 tCO₂e, representando el **20,96% del total**.

Este valor fue superior a las 127,54 tCO₂e registradas en la medición anterior.

La generación fotovoltaica propia permitió mitigar parte de este impacto. Durante 2025, aproximadamente el **12% de la electricidad utilizada por las operaciones incluidas en el inventario provino de sistemas solares propios**, mientras que el 88% restante correspondió a energía de la red convencional.

El desarrollo de nuestra infraestructura solar y la generación de energía renovable se presentan con mayor detalle en el apartado específico de energía.

Alcance 3 — Otras emisiones indirectas

Las emisiones de Alcance 3 alcanzaron **306,63 tCO₂e**, equivalentes al **42,79% de la Huella de Carbono Organizacional**.

Fue el único alcance que registró una disminución respecto de la medición anterior, con una reducción del 16,8%.

Las principales fuentes fueron:

- **Movilidad in itinere de colaboradores: 213,12 tCO₂e**
- **Residuos: 44,72 tCO₂e**
- **Viajes y desplazamientos corporativos: 36,58 tCO₂e**
- **Insumos de oficina y limpieza: 12,21 tCO₂e**

La **movilidad in itinere** continuó siendo la principal fuente individual de emisiones de toda la organización. Sin embargo, disminuyó de 258,96 tCO₂e en la medición anterior a **213,12 tCO₂e en 2025**.

Este resultado representa aproximadamente el **29,74% de la Huella de Carbono total**.

También disminuyeron las emisiones correspondientes a viajes corporativos y adquisición de insumos, mientras que las asociadas con la gestión de residuos aumentaron durante el período.

La identificación de estas fuentes permite orientar acciones específicas vinculadas con movilidad compartida, hábitos de traslado, virtualidad, gestión de residuos y consumo responsable de insumos.

Indicadores de intensidad

Además de medir las emisiones absolutas, incorporamos indicadores que permiten relacionar nuestra huella con determinadas características de la operación.

Estos indicadores aportan una referencia complementaria para analizar la evolución futura de nuestro desempeño y comprender cómo se comportan las emisiones en relación con el crecimiento de la organización.

Indicador	Resultado 2025
Emisiones por colaborador	2,13 tCO ₂ e / colaborador
Emisiones por superficie cubierta	0,04 tCO ₂ e / m ²
Emisiones asociadas al consumo eléctrico	0,000929 tCO ₂ e / kWh

Del diagnóstico a la acción

La segunda medición fortalece a Nippon Zero como marco para transformar la información climática en decisiones y acciones concretas.

Los resultados obtenidos permiten priorizar líneas de trabajo vinculadas con:

- Eficiencia energética y mantenimiento de instalaciones
- Ampliación de la generación de energía renovable
- Optimización del consumo de combustibles
- Evolución progresiva de la flota hacia alternativas de menor emisión
- Movilidad de colaboradores
- Mejora en la gestión y valorización de residuos;
- Reducción del consumo de insumos

- Incorporación de criterios climáticos en las decisiones operativas
- Análisis de alternativas de compensación para las emisiones que no puedan evitarse

Durante 2025 continuamos avanzando en la construcción del Plan de Acción Climática, destinado a ordenar y priorizar estas medidas y acompañar el camino de Nippon Car hacia operaciones con menores emisiones.

Nuestro desafío es sostener este proceso en el tiempo, profundizando una gestión climática basada en información, seguimiento y acciones reales, adaptadas a la evolución de nuestras operaciones y a las características de los territorios donde estamos presentes.





Energía

Transición hacia fuentes renovables

La energía eléctrica es un recurso esencial para el funcionamiento de nuestras sucursales y constituye uno de los principales aspectos ambientales asociados a nuestras operaciones.

Desde 2021 contamos con una **Política de Eficiencia Energética**, integrada a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que orienta las acciones destinadas a reducir consumos innecesarios, incorporar equipamiento eficiente y promover hábitos responsables en toda la organización.

Entre sus principales compromisos se encuentran el apagado y desconexión de equipos cuando no están en uso, la incorporación progresiva de tecnologías de mayor eficiencia, el seguimiento de indicadores de consumo y la capacitación de nuestros equipos sobre el uso racional de la energía.

Durante 2025 continuamos trabajando sobre dos líneas complementarias: **mejorar la**

eficiencia de nuestros consumos y ampliar progresivamente la generación de energía renovable propia.

Generación solar fotovoltaica

Uno de los principales avances del período fue la incorporación de generación solar en **Central de Flotas**, ampliando de tres a cuatro las operaciones de Nippon Car con sistemas fotovoltaicos.

Al cierre de 2025 contábamos con paneles solares en:

- Casa Central — Neuquén
- Usados y Plan de Ahorro — Neuquén
- Central de Flotas — Neuquén
- General Roca

En conjunto, estos sistemas generaron durante el año:
89.095 kWh de energía renovable

Sucursal	Generación solar 2025
Casa Central	36.574 kWh
Usados y Plan de Ahorro	23.484 kWh
Central de Flotas	5.180 kWh
General Roca	23.857 kWh
Total	89.095 kWh

La autogeneración fotovoltaica representó aproximadamente el **12% de la electricidad utilizada por las operaciones incluidas en nuestra medición de Huella de Carbono**, contribuyendo a reducir la demanda de energía proveniente de la red convencional y las emisiones indirectas asociadas.

La incorporación de Central de Flotas durante 2025 significó además un nuevo paso en la ampliación de nuestra infraestructura de generación distribuida.

Evolución de la generación renovable

Durante 2025 continuamos ampliando la participación de energías renovables dentro de nuestras operaciones.

La incorporación de generación solar en **Central de Flotas** permitió pasar de tres a cuatro sedes con sistemas fotovoltaicos propios. En conjunto, durante el año generamos **89.095 kWh de energía renovable**, frente a los 65.800 kWh informados en 2024.

Indicador	2024	2025	Variación
Sedes con sistemas fotovoltaicos	3	4	+1 sede
Generación solar anual	65.800 kWh	89.095 kWh	+35,4%
Participación de energía solar sobre consumo eléctrico	≈13%	≈12%	—

La generación fotovoltaica aumentó aproximadamente un **35,4%** respecto del período anterior, acompañando la expansión progresiva de nuestra infraestructura de energía renovable.

De acuerdo con la medición de Huella de Carbono 2025, la generación solar propia cubrió aproximadamente el **12% del consumo eléctrico total de las siete unidades operativas incluidas en el inventario**, mientras que el 88% restante correspondió a energía adquirida de la red.

Este avance forma parte de una estrategia que combina la **incorporación progresiva de fuentes renovables con acciones de eficiencia energética**, con el objetivo de reducir la dependencia de la red convencional y mitigar las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.

Usuario Generador

Durante 2025 continuamos también las gestiones para incorporar a Casa Central al régimen de **Generación Distribuida como Usuario Generador**.

La inscripción quedó formalizada al cierre del período, con una **potencia total de generación declarada de 65,52 kW y una potencia de acople de 50 kW**.

Este régimen permite que la energía renovable generada y no consumida en la operación pueda ser inyectada a la red eléctrica, fortaleciendo el aprovechamiento de la infraestructura instalada y la integración de fuentes distribuidas al sistema energético.

Consumo de energía eléctrica

El seguimiento de los consumos por sucursal nos permite conocer la evolución de la demanda energética, identificar oportunidades de eficiencia y orientar las inversiones destinadas a reducir el impacto asociado al uso de electricidad.

Durante 2025 continuamos monitoreando tanto la **energía adquirida de las redes eléctricas locales como la energía renovable generada mediante nuestros sistemas fotovoltaicos propios**.

Sucursal	Consumo eléctrico 2024	Consumo eléctrico 2025
Casa Central	246.763 kWh	251.615 kWh
Usados y Plan de Ahorro	203.925 kWh	199.319 kWh
Central de Flotas	151.788 kWh	164.703 kWh
General Roca	68.434 kWh	66.433 kWh
Bariloche	53.910 kWh	54.418 kWh
Añelo	3.312 kWh	32.260 kWh

El consumo 2025 considera, cuando corresponde, la suma de electricidad adquirida de la red y generación fotovoltaica propia.

En 2025, los mayores consumos continuaron concentrándose en **Casa Central, Usados y Plan de Ahorro y Central de Flotas**, las operaciones de mayor escala de la organización.

La evolución fue diferente según cada sede. Mientras algunas operaciones, como Usados y General Roca, registraron una disminución respecto del período anterior, otras presentaron incrementos asociados a su nivel de actividad y a la evolución de las operaciones.

El caso de **Añelo** muestra el cambio más significativo, pasando de un consumo informado de 3.312 kWh en 2024 a 32.260 kWh en 2025. Por la magnitud de la variación, este dato será revisado dentro del seguimiento energético para comprender su relación con la evolución de la actividad de la sucursal.

El monitoreo periódico de estos indicadores forma parte de nuestra Política de Eficiencia Energética y permite identificar oportunidades de mejora en instalaciones, equipamiento y hábitos de consumo.

Eficiencia energética

La generación renovable se complementa con acciones destinadas a disminuir y optimizar el consumo.

Entre las principales medidas implementadas y sostenidas se encuentran:

- Utilización de **luminarias LED en el 100% de las sucursales**

- Incorporación progresiva de equipos y herramientas de mayor eficiencia
- Mantenimiento de instalaciones para evitar consumos innecesarios
- Seguimiento periódico de consumos por sucursal
- Sensibilización de colaboradores sobre apagado de luces, equipos y sistemas fuera de horario
- Inclusión de criterios de eficiencia energética dentro de las decisiones de mantenimiento e infraestructura.

El seguimiento de los consumos constituye además un elemento central de programas como **Eco Dealer**, donde la reducción efectiva del uso de energía, gas y agua forma parte de los criterios considerados para avanzar en los distintos niveles de desempeño ambiental.

Próximos pasos

La transición energética de Nippon Car continúa avanzando de manera progresiva.

Durante 2026 ampliaremos nuevamente nuestra infraestructura solar mediante la incorporación de **196 nuevos paneles**, alcanzando un total de **470 paneles fotovoltaicos** distribuidos en cuatro sedes y una potencia instalada total aproximada de **224 kWp**.

Esta ampliación forma parte de las acciones previstas dentro de Nippon Zero y del Plan de Acción Climática, y permitirá incrementar la participación de fuentes renovables dentro de nuestra matriz energética en los próximos períodos.



Agua y efluentes

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones, especialmente para las actividades de taller y lavado de vehículos.

En Nippon Car buscamos gestionar su uso de manera responsable, combinando el **seguimiento de consumos, el mantenimiento preventivo de instalaciones, la optimización de los procesos de lavado y la recuperación de agua para reducir tanto el uso de agua potable como la generación de efluentes.**

El abastecimiento de nuestras sucursales proviene de las redes municipales y provinciales correspondientes a cada localidad. Los consumos son monitoreados mensualmente mediante la lectura

de caudalímetros instalados en sectores de mayor demanda, como los lavaderos, y a través de la facturación de los organismos prestadores.

La información obtenida forma parte del seguimiento de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y es reportada también a Toyota Argentina para evaluar el desempeño de las distintas operaciones.

Eficiencia en los lavaderos

Los lavaderos constituyen uno de los principales puntos de utilización de agua dentro de nuestras operaciones. Por eso, realizamos un seguimiento específico del consumo promedio por vehículo lavado.

Sucursal	2024	2025	Variación
Casa Central — Perticone	79 L/unidad	88 L/unidad	+11,4%
Usados — Aluminé	70 L/unidad	31 L/unidad	-55,7%
Central de Flotas — Aguado	119 L/unidad	70 L/unidad	-41,2%
General Roca	68 L/unidad	76 L/unidad	+11,8%
Bariloche	Sin lavadero	Sin lavadero	—

En 2025 se observaron mejoras significativas en Usados y Central de Flotas, donde disminuyó el consumo promedio de agua por unidad lavada.

En Casa Central y General Roca, en cambio, el indicador aumentó respecto del período anterior, lo que refuerza la necesidad de continuar monitoreando los procesos y buscando oportunidades de eficiencia específicas para cada operación.

La lectura diferenciada por sucursal nos permite evitar un enfoque único y adaptar las medidas a las características de cada lavadero, al volumen y tipo de unidades atendidas y a las condiciones de infraestructura de cada sede.

Recuperación y reutilización de aguas grises

Desde 2018, Casa Central cuenta con una planta de tratamiento secundario de aguas grises destinada a recuperar parte de los efluentes generados durante el lavado de vehículos.

El sistema utiliza un proceso de oxidación mediante ozono sobre los efluentes previamente sedimentados y floculados, permitiendo degradar contaminantes y reutilizar parte del agua tratada nuevamente en el proceso de lavado.

Durante 2025 continuamos mejorando el desempeño de este sistema.

Indicador de recuperación — Casa Central	2024	2025
Tasa de recuperación de agua	≈11%	≈18,5%

La tasa de reutilización pasó de aproximadamente 11% en 2024 a 18,5% en 2025, superando el objetivo planteado para el período de alcanzar una recuperación superior al 15%.

Esta mejora permite reducir el consumo de agua potable de red y, al mismo tiempo, disminuir el volumen de efluentes que debe ser descargado al sistema cloacal.



Mejora del proceso de lavado y gestión de efluentes

Durante 2025 uno de los objetivos específicos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental fue revisar la capacidad de tratamiento de los efluentes de lavado y optimizar el uso de los productos utilizados en este proceso.

Como parte de este trabajo, completamos la incorporación de máquinas espumadoras en los lavaderos de las distintas sucursales.

Estos equipos permiten controlar con mayor precisión la cantidad de shampoo utilizada por unidad, disminuyendo el consumo de producto y reduciendo la concentración de detergentes en los efluentes generados.

La incorporación de los equipos fue acompañada por la capacitación del personal responsable de su utilización, con el objetivo de estandarizar prácticas y mantener las características de los efluentes dentro de los parámetros establecidos por la normativa local.

Asimismo, continuamos utilizando productos de lavado de menor impacto ambiental, entre ellos shampoo biodegradable, y realizando controles y mantenimiento de los sistemas asociados al tratamiento y descarga de efluentes.

Uso responsable del agua

Las medidas vinculadas con los procesos operativos se complementan con acciones destinadas a evitar consumos innecesarios en otros sectores de nuestras instalaciones.

Entre ellas se encuentran:

- Mantenimiento preventivo para detectar y reparar pérdidas, filtraciones y goteos
- Utilización de canillas con corte automático en sanitarios de atención al público
- Sistemas de descarga dual
- Seguimiento periódico de los consumos
- Capacitación y sensibilización sobre el uso responsable del recurso

El desafío es continuar mejorando la información disponible sobre nuestros consumos, profundizar la eficiencia de los lavaderos y evaluar alternativas que permitan incrementar progresivamente la recuperación y reutilización de agua.





Residuos y economía circular

La gestión de residuos forma parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y se desarrolla bajo un enfoque que combina **segregación en origen, trazabilidad, cumplimiento normativo y búsqueda de alternativas de reciclaje, reutilización y valorización.**

Contamos con procedimientos internos que establecen criterios comunes para la separación, el acopio transitorio, el transporte y el destino final de las distintas corrientes generadas en nuestras operaciones.

En talleres y áreas operativas contamos con estaciones ambientales, mientras que en sec-

tores administrativos utilizamos sistemas de separación diferenciada de acuerdo con el tipo de residuo:

- Residuos asimilables a urbanos
- Papel y cartón limpio
- Residuos especiales sólidos
- Metales
- Plásticos
- Residuos líquidos especiales

Durante 2025 continuamos fortaleciendo estos circuitos y trabajando con gestores, recicladores y organizaciones que permiten recuperar materiales y reducir su disposición final.

Gestión de residuos

En 2025 registramos **114.697,7 kg de residuos**, de los cuales **31.663,7 kg fueron destinados a reciclaje, reutilización o valorización.**

En 2024 informamos aproximadamente 94 toneladas de residuos gestionados, mientras que durante 2025 el relevamiento alcanzó 114,7 toneladas. La evolución debe leerse teniendo en cuenta el crecimiento de la operación y la mejora en la sistematización de las distintas corrientes de residuos.

Para 2025, el 27,61% del total registrado fue destinado a circuitos de reciclaje, reutilización o valorización, mientras que el 72,39% correspondió a residuos comunes enviados a disposición final.

Economía circular y alianzas

La gestión de residuos no se limita a su separación y disposición. Buscamos identificar alternativas que permitan **reincorporar materiales a nuevos ciclos de uso**, promoviendo una lógica de economía circular.

Durante los últimos años fortalecimos el vínculo con recicladores locales, pymes, organizaciones sociales y gestores especializados.

En 2025 continuamos trabajando sobre circuitos de recuperación de papel y cartón, plásticos, metales, madera, vidrio y neumáticos, adaptando el destino a las características de cada material y a las alternativas disponibles en la región.

Indicador	2024	2025
Residuos registrados	≈94.000 kg	114.697,7 kg
Residuos reciclados/reutilizados	S/D consolidado	31.663,7 kg
Proporción reciclada/reutilizada	S/D consolidado	27,61%
Residuos comunes enviados a disposición final	S/D consolidado	83.034 kg

Materiales recuperados en 2025

En 2024 informamos aproximadamente 40 toneladas de materiales recuperados. En 2025 profundizamos el seguimiento y desagregamos las principales corrientes recuperadas y reutilizadas.

Las principales corrientes destinadas a recuperación fueron:

Material	Cantidad	Destino
 Papel y cartón	14.666,7 kg	Reciclaje / industria corrugadora
 Madera	5.319 kg	Reúso, reparación o valorización
 Metales	4.493 kg	Reciclaje / valorización metalúrgica
 Neumáticos fuera de uso	2.975 kg	Valorización energética / reprocesamiento
 Vidrio	2.856 kg	Reciclaje
 Plásticos	1.239 kg	Reciclaje / pelletizado
 Airbags	115 kg	Reciclaje / economía circular Toyota
Total:		31.663,7 kg

Estos circuitos permiten extender la vida útil de distintos materiales y reducir la cantidad de residuos que requieren disposición final.



Airbags: del residuo a un nuevo producto

Uno de los ejemplos de economía circular directamente vinculados con nuestra actividad es 'Segunda Vida', una iniciativa orientada a transformar airbags fuera de uso en nuevos productos. Durante 2025 enviamos 115 kg de airbags a reciclaje, que fueron utilizados como materia prima para la confección de materas, mochilas y otros productos destinados, entre otros usos, a regalos asociados con la compra de vehículos.

Este trabajo se desarrolla junto a Wuelche, emprendimiento de Bariloche con el que articulamos la transformación de estos materiales en productos de nueva utilidad. La alianza permite combinar la recuperación de un residuo propio de la actividad automotriz con diseño y producción local, extendiendo su ciclo de vida y evitando su descarte. De esta manera, Segunda Vida integra economía circular y desarrollo local, generando una nueva aplicación para materiales que de otro modo perderían su valor.

Gestión de residuos especiales

Las actividades de Posventa generan también residuos que requieren tratamientos específicos, entre ellos aceites usados, filtros, materiales contaminados con hidrocarburos, baterías y envases.

Estas corrientes son segregadas y almacenadas de acuerdo con sus características y entregadas a **gestores habilitados**, conforme a la normativa vigente de Neuquén y Río Negro.

Los aceites usados son enviados a procesos de recuperación que permiten obtener nuevamente aceite base, mientras que otros residuos especiales sólidos reciben tratamientos específicos de acuerdo con su composición y peligrosidad.

La trazabilidad de estos residuos forma parte de los controles de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Residuos y cambio climático

La medición de Huella de Carbono permite además incorporar una nueva mirada sobre el impacto asociado a los residuos.

Durante 2025, esta categoría representó **44,72 tCO₂e**, frente a 26,85 tCO₂e en la medición anterior.

Este aumento refuerza la necesidad de continuar profundizando la separación en origen, ampliar las alternativas de recuperación y reducir especialmente la cantidad de residuos enviados a disposición final.

Dentro del Plan de Acción Climática, la gestión de residuos constituye por eso una de las líneas de trabajo prioritarias para los próximos períodos.

Próximos desafíos

Nuestro objetivo es continuar evolucionando desde una gestión enfocada principalmente en la correcta segregación y disposición hacia un modelo con mayor énfasis en la **prevención, reducción y circularidad**.

Para ello buscamos:

- Mejorar la trazabilidad de las distintas corrientes
- Ampliar las alternativas de reciclaje y reutilización
- Fortalecer las alianzas con gestores y organizaciones regionales
- Reducir progresivamente los residuos enviados a disposición final
- Incorporar criterios de circularidad desde el origen de los procesos y las compras





Biodiversidad

Conservación de la Biodiversidad en la Patagonia

La Patagonia alberga ecosistemas y especies de enorme valor, cuya conservación requiere investigación científica, presencia sostenida en territorio y articulación entre distintos actores.

Desde hace **más de ocho años**, Nippon Car acompaña el trabajo de conservación que comenzó junto al Programa Patagonia de Aves Argentinas y que actualmente tiene continuidad a través de la **Fundación Macá Tobiano**, organización que reúne los proyectos y el equipo especializado desarrollado a lo largo de esta trayectoria.

La Fundación desarrolla acciones de investigación, restauración de ambientes, protección de especies amenazadas y educación ambiental en distintos puntos de la Patagonia. Debido a las grandes distancias y a las características de los territorios donde se realizan los trabajos de campo, la movilidad constituye un recurso fundamental para sostener estas tareas.

Durante las campañas de verano, la Fundación dispone de **cuatro Toyota Hilux y una SW4** destinadas al trabajo en terreno. Desde Nippon Car contribuimos a garantizar su operatividad mediante servicios técnicos regulares, acompañando el despliegue de los equipos en zonas remotas.

Nuestro aporte en 2025

Durante el año, los vehículos vinculados al programa registraron **14 ingresos a servicio**, representando un aporte económico estimado de **\$10.300.700** destinado al mantenimiento y soporte técnico de las unidades utilizadas en las campañas de conservación.

Esta contribución se integra a un trabajo de conservación mucho más amplio desarrollado por la Fundación junto con organismos públicos, parques nacionales, instituciones científicas, voluntarios y otras organizaciones.



5 Vehículos afectados a campañas de verano

14 Ingresos a servicio

Aporte económico estimado en servicios **\$10.300.700**

Resultados de conservación 2025

Durante la temporada 2025, la Fundación registró aproximadamente **740 individuos de Macá Tobiano en 91 lagunas del oeste de Santa Cruz**. Para realizar los relevamientos, sus equipos recorrieron 300 lagunas durante 212 días de trabajo de campo.

Entre los principales resultados del período se destacan:

- **3 colonias de Macá Tobiano protegidas** directamente, con 25 parejas preproductivas.
- **19 plataformas artificiales** instaladas para favorecer la nidificación.
- 7 huevos trasladados e incubados en la estación de cría, de los cuales 5 eclosionaron.
- **3 pichones criados y liberados exitosamente** en el estuario del río Santa Cruz, consolidando un protocolo de cría en cautiverio desarrollado durante diez años.
- Acciones de restauración y control de especies exóticas invasoras en distintos ambientes patagónicos.
- Trabajo de investigación y conservación sobre otras especies emblemáticas, entre ellas el huillín, chinchillón anaranjado, chorlito ceniciento, pato de los torrentes, matamico blanco, chorlito de vincha y, desde 2025, el pudú en Patagonia norte.

La conservación también se sostuvo a través de una amplia red de colaboración. Durante el año, la Fundación trabajó en **8 Parques Nacionales**, junto con más de 10 instituciones estatales y con el apoyo de más de 15 empresas y emprendimientos privados locales. Además, 31 voluntarios de distintos países se incorporaron a las campañas de campo.

Educación y conocimiento para conservar

La alianza también se vincula con acciones de educación y sensibilización ambiental. Durante 2025 se realizaron actividades junto con organismos públicos en Santa Cruz, Chubut y Río Negro, utilizando materiales educativos sobre flora y fauna nativa. Las propuestas desarrolladas en ferias y eventos alcanzaron a **más de 400 personas**, entre adultos, jóvenes y niños.

Uno de los hitos del año fue la liberación de los ejemplares de Macá Tobiano criados en la estación de cría, que impulsó actividades educativas en escuelas de Caleta Olivia, Puerto Santa Cruz y Río Gallegos. La transmisión en vivo de la liberación alcanzó a **4.000 espectadores**.

El trabajo científico también continuó fortaleciéndose: durante 2025 se publicaron **5 artículos científicos**, se defendieron 2 tesis de grado y se presentaron 13 trabajos en eventos científicos.

A través de esta alianza de largo plazo buscamos aportar, desde nuestras propias capacidades, a que quienes trabajan por la conservación de la biodiversidad patagónica puedan continuar llegando al territorio, generando conocimiento y protegiendo especies y ecosistemas de nuestra región.



Cierre y conclusiones del ejercicio 2025

Durante 2025 continuamos consolidando una gestión integral basada en la mejora continua, la innovación y la sostenibilidad, acompañando el crecimiento de nuestras operaciones con una mirada cada vez más integrada sobre los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

A lo largo del período profundizamos herramientas de medición y gestión, fortalecimos el desa-

rrollo de nuestros equipos y las alianzas con la comunidad, y avanzamos en iniciativas vinculadas con acción climática, energías renovables, diversidad, integridad y desarrollo local. Este recorrido nos permite seguir integrando los objetivos del negocio con el bienestar de las personas, el cuidado del ambiente y una gestión responsable, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Neuquén y Río Negro.

Desafíos y prioridades para 2026

Mirando hacia el futuro, nuestro desafío será transformar los aprendizajes y resultados obtenidos en nuevas acciones de mejora, profundizando la integración de los criterios ESG en la gestión cotidiana y acompañando la evolución de nuestras operaciones.

Metas clave 2026:



• Profundizar Nippon Zero y avanzar en la implementación del Plan de Acción Climática, priorizando las principales fuentes de emisión identificadas en nuestra Huella de Carbono.



• Incrementar la participación de energías renovables, ampliando nuestra infraestructura de generación solar.



• Fortalecer la economía circular, ampliando las alternativas de recuperación, reutilización y valorización de materiales.



• Continuar mejorando la eficiencia en el uso del agua y los procesos de recuperación y tratamiento de efluentes.



• Profundizar la gestión de diversidad, equidad e inclusión, avanzando hacia una estrategia integral para nuestros equipos y cadena de valor.



• Fortalecer el desarrollo del talento, las herramientas de evaluación, liderazgo y formación de nuestros colaboradores.



• Consolidar Ser Mejores, fortaleciendo las herramientas de integridad, ética, prevención de riesgos y transparencia.



• Ampliar nuestro Mapa de Alianzas Estratégicas, fortaleciendo la articulación con organizaciones, instituciones educativas, gobiernos y actores de nuestras comunidades.



• Continuar generando oportunidades de educación técnica, empleabilidad e inclusión generacional, profundizando programas como Plan META e Impulsar +45.



• Sostener y ampliar nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad patagónica a través de alianzas de largo plazo.

Tabla de contenidos GRI

Nippon Car SRL ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 01/01/2025 y 31/12/2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021



Estandar GRI	Contenido	Ubicación en el Reporte	Observaciones
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
	2-1 Detalles organizacionales	10–13; 142–143	Parcial
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	8–9	Parcial
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8–9; 142–143	Directa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10–13; 36–69; 98–101	Directa
	2-7 Empleados	72–73	Parcial
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	30–31; 80–81	Parcial
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	14–15; 30–31	Parcial
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6–7	Directa
	2-23 Compromisos y políticas	14–17; 104–109	Directa
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	16–17; 32–35; 74–89; 104–113	Parcial
	2-28 Afiliación a asociaciones	16–17	Parcial
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	20–25	Directa
	2-30 Convenios de negociación colectiva	72–73	Parcial
GRI 3: Temas Materiales 2021			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	22–25	Directa
	3-2 Lista de temas materiales	22–25	Directa
	3-3 Gestión de los temas materiales	28–135	Referencia trans-versal a los capítulos correspondientes
GRI 201: Desempeño económico 2016			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	62–63	Parcial
GRI 205: Anticorrupción 2016			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32–33; 76–77	Parcial
GRI 302: Energía 2016			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	118–121	Parcial
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	122–125	Directa
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	122–125	Directa
GRI 305: Emisiones 2016			
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	114–117	Parcial
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	114–117	Parcial
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	114–117	Parcial
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	116–117	Parcial

GRI 306: Residuos 2020			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	126–131	Directa
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	126–131	Directa
	306-3 Residuos generados	128–129	Parcial
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	128–131	Parcial
	306-5 Residuos destinados a eliminación	128–131	Parcial
GRI 101: Biodiversidad 2024			
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	132–135	Referencia limitada a 101-2-a-v: otras medidas de conservación adoptadas
GRI 401: Empleo 2016			
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	72–75	Parcial: se reporta rotación general y evolución de la dotación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84–89	Parcial
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	84–89	Directa
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	76–77; 84–89	Directa
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	78–79; 84–89	Parcial
	403-9 Lesiones por accidente laboral	86–89	Parcial
GRI 404: Formación y educación 2016			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	76–77	Parcial
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	72–73; 80–83	Parcial
GRI 413: Comunidades locales 2016			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90–99	Parcial

Nota: En los casos identificados como “referencia parcial”, el reporte presenta información vinculada con determinados requerimientos del contenido GRI indicado, sin declarar la cobertura integral de dicho contenido.

Sigamos en contacto

Si leíste nuestro reporte y querés dejarnos tu valoración al respecto, te invitamos a contestar una breve encuesta.

Link a la encuesta:

<https://forms.gle/izwgr7p6GfttYyAc6>



www.nipponcar.com.ar
sustentabilidad@nipponcarsrl.com.ar
Perticone 2095, Neuquén Capital.



REPORTE DE **Sostenibilidad**

2025

